

汽车首季报出炉！迎来开门红

新华社记者 唐诗凝 高亢

新华关注

中国汽车工业协会11日发布数据显示,2025年一季度,我国汽车产销累计完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

我国目前是全球最大汽车生产国和出口国。面对美国加征关税等复杂外部环境,我国汽车产销延续旺势,从一个侧面印证大国经济的韧性与活力。翻开首季报,其中蕴含哪些亮点?

政策赋能,汽车产销总体两旺——

651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销量,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加上新能源车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的

选择。

商务部数据显示,截至3月28日,今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过176.9万份。

市场需求旺,车企创新忙。今年以来,诸多车企频频上新,产品迭代加速。仅3月中旬,便有多个品牌的十余款新车相继上市,不仅外观上科技范儿满满、未来感十足,更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级,满足消费者多样化需求。

蓄势聚力,新能源汽车继续加速跑——

2024年7月,我国新能源乘用车在国内市场的月度零售销量,首次超越传统燃油车。这一标志性变化意味着新能源车正逐步成为市场新宠。

今年一季度,我国新能源汽车产销量延续高增长态势,累计分别完成318.2万辆和307.5万辆。其中,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比重超过四成。

2024年,我国新能源汽车年产量突破1300万辆,凸显绿色转型浪潮势

不可挡。

新能源汽车市场的爆发,离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突破,比如电池续航更长、充电更快,激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平等。

创新“智”造,自主品牌增长驶入快车道——

一季度,中国品牌乘用车销量为436.9万辆,同比增长28.8%,销售占有率达到68.1%,较上年同期进一步提升。

智能化、个性化、生态化,是中国品牌向上突破的几大法宝。凭借技术创新和产品品质,国内自主品牌汽车持续向价值链高端迈进,并逐步在全球市场站稳脚跟,向世界彰显着中国企业在科技能力上的深厚积累。

加速赋能千行百业的“人工智能+”,也与汽车产业息息相关。今年政府工作报告提出“大力发展智能网联新能源汽车”,为进一步提升我国在全球市场竞争力指明方向。

当下,围绕智能驾驶技术、智能座舱、车载AI大模型等多维度的竞争越发激烈,汽车正从交通工具向智能终端演进,汽车行业向智驾新时代加速迈进。

但任何新技术的发展应用都不是一蹴而就的,都有一个逐步完善的过程。“全民智驾不是全民自动驾驶。”中国科学院院士欧阳明高日前表示,要让大众真正理解,当前仍是L2级为主的智能导航辅助驾驶,同时整车智能化仍需解决大模型安全可靠等问题。

统筹发展和安全,今年2月,工业和信息化部等部门发布关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知,提出开展充分的测试验证,明确系统边界和安全响应措施。

中汽协会副秘书长陈士华认为,在当下这场席卷全球的智能汽车革命中,中国正站在技术创新与制度创新的双重交汇点。持续完善政策法规,筑牢安全底线,期待中国汽车工业,驶向更广阔的未来。



新华鲜报

国家邮政局监测数据显示,截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天。

101天,500亿件,这相当于全国人均快递量约35件,每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上,快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后,是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区,农产品“走”出大山深处……如今,全国3000多个边境自然村全部通邮,超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网路,构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络,支持着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台,让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍,在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上,邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目,进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后,是消费需求的不断释放。

今年以来,消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”,带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中,浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里,春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求,积极支撑电商平台开展春季促销活动,邮政快递业助力春日经济,让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,今年3月,我国快递发展指数为401.2,同比提升5%。

流动的“小包裹”,蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线,极速奔驰的快递车,及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势,也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变的态势。

“快递业务量突破500亿件,折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年,我国快递业务量超过1745亿件,快递业务收入超过1.4万亿元,同比分别增长21%和13%。

国家邮政局有关负责人表示,未来,随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大,邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用,助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率,为经济高质量发展注入更强劲动能。

「小包裹」再「跑」加速度

新华社记者 叶昊鸣

山东鄆城发制品产业赋能“颜值经济”



4月10日,工作人员在菏泽市鄆城县发制品产业园加工发制品。

山东省菏泽市鄆城县是我国发制品原材料集散地和出口产品加工基地之一。近年来,鄆城县抓住“颜值经济”机遇,出台支持发制品产业高质量发展措施,规划建设发制品产业园,不断推动产业集聚和升级发展。

目前,鄆城县已构建起从真发预制、工艺设计、私人定制到产品销售的完备产业链条,发制品年产值超过50亿元,带动10万余人就业。发制品产业已成为当地兴产富民的特色主导产业之一。

新华社记者 郭绪雷 摄

经济数字

一季度我国人民币贷款增加9.78万亿元

新华社北京4月13日电(记者 吴雨)我国首季金融统计数据13日出炉,当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加9.78万亿元,其中,企(事)业单位贷款增加8.66万亿元。

中国人民银行的数据显示,3月末,我国人民币贷款余额265.41万亿元,同比增长7.4%。分部门看,一季度,住户贷款增加1.04万亿元;企

(事)业单位贷款增加8.66万亿元,其中中长期贷款增加5.58万亿元。

从货币供应看,3月末,我国广义货币(M2)余额326.06万亿元,同比增长7%;狭义货币(M1)余额113.49万亿元,同比增长1.6%。

另外,一季度我国人民币存款增加12.99万亿元,其中,住户存款增加9.22万亿元。3月末,我国人民币存款余额315.22万亿元,同比增长6.7%。

一季度国家铁路发送货物9.7亿吨 同比增长3.1%

新华社北京4月13日电(记者 樊曦)记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年一季度,国家铁路累计发送货物9.7亿吨,同比增长3.1%,日均装车17.9万车,同比增长4.2%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

数据显示,大宗货物“公转铁”成效明显。针对疆煤外运实施64个“公转铁”项目,一季度疆煤外运完成2201万吨。针对晋南地区8

家钢铁企业的原材料和产成品运输需求,组织北京、太原、郑州、济南、上海局集团公司制定物流总包服务方案,促进域内大宗货物“公转铁”运输。同时,精心组织种子、化肥等春耕物资运输,开辟绿色通道,实行优先承运,强化全程盯控,确保不误农时。

数据还显示,货运班列开行强劲增长。一季度累计开行跨铁路局集团公司货运班列1.26万列,日均装车5000车,同比分别增长135%、154%。

商务部

全国家电以旧换新突破1亿台

新华社北京4月13日电(记者 张晓洁 谢希瑶)记者4月11日从商务部获悉,2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,各地多措并举扎实推进,企业协会积极响应竞相发力,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年,家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”,将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类,将每人可补贴的空调数量增至3件,在补贴范围和政策流程上进一步

步优化。

例如,江苏实现1000万有线电视用户开机即显示以旧换新宣传画面;安徽将以旧换新门店纳入政务平台民生服务地图;重庆建立623个标准化回收站点,废旧家电回收利用效率提升至92%。此外,主要家电企业和电商平台积极参与各地家电以旧换新。中国家用电器协会等协会组织企业发布绿色智能新品,制定相关团体标准,向消费者推荐优质产品等。

新华聚焦

刷视频找工作靠谱吗？

在手机上跟着主播看岗位投简历,已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中,直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗?能否更好促进企业和求职者匹配?

可视化、强互动,“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多,包住吗?”“属于正式工吗?”……每周五晚8点起,搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里,主播亚细详细介绍企业招聘情况,同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时,后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来,不少互联网平台将招工“搬”进直播间,将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及,为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚细告诉记者,自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布,发现视频求职不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我觉得这应该是一个介绍工作的好途径,于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍,今年1月15日至2月12日新春招工活动期间,超1000万用户通过快手视频直播求职,人数较去年同期增长了184%,双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场,就吸引超13万人次投递简历。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道,也成为各地政府促就业的新措施。

不久前,长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会,工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作,实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科等企业招聘岗位信息,不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围,多渠道搭建供需对接平台;另一方面也能让我们根据用

刷视频找工作靠谱吗？

——聚焦“直播带岗”就业新模式

新华社记者 姜琳 林凡诗

户反馈,更精准地了解劳动者的需求,进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐?业内人士表示,一方面是当前就业形势下,不少劳动者有求职需求,直播带岗降低了求职门槛,在手机上一点即可,甚至简历都不需要准备。

另一方面,与传统的网络招聘机构相比,直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势,能够提升求职者的信任度,让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示:“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来,而是要‘看得见、问得清、办得快’,让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“劳动者能直观感受到未来的工作状况,求职会比较放心,就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说,了解到这家企业因生产需要急需用工,人社部门决定采用企业探岗方式直播招聘,很快帮企业招到113名员工。

2024年,广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前,已帮助50余家企业招聘约2500名员工。职小二(山东)网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业,负责人闫伟介绍,公司搭建了快



递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间,真实还原工作场景,帮助求职者更直观了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名,兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位,实际上帮求职者进行了筛选,让大家能比较容易找到适合自己的岗位。这种贴近服务是普通求职者过去难以获得的。”闫伟说。

发展生态待完善,提高专业化水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时,记者也注意到,具备专业素养的团队和人员还不多,统一完善的行业标准暂未建立,直播带岗整体质量还不高。专家表示,直播带岗的发展生态亟待完善,提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验,更需兼备专业性和贴近性。”闫伟表示,作为中介桥梁,直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配,要收集梳理真实准确的

用工信息,让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”,找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的,既有政府工作人员,也有用工企业和人力资源机构,其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训,对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解,带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中,直播招聘师被正式列为新工种,在增强其职业认同的同时,也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才,让主播不仅做岗位信息的传递者,还应发挥就业指导等作用,增强直播的专业度、可信度,同时完善后端服务体系,提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

“从目前的情况看,线上收集求职意愿相对较快。能否成功入职,重点取决于联系、筛选、面试等后续服务质量。”闫伟说。

推动直播带岗创新发展,还需各方力量积极参与。