

广袤沃野逐春光

新华社记者



在内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗中化农业MAP侯家营子示范农场，配备了北斗导航系统的农机在田间作业。

新华社记者 马宁 摄

直面当前发展中的一些困难和挑战，广大农业企业积极行动，努力推动乡村产业提质增效。

这几天，在内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦后旗陕坝镇，一辆辆满载着饲草料的大卡车接连驶入内蒙古旭一牧业有限公司的肉牛养殖基地。

“今年一季度，受国内外市场形势、产能变动等多因素影响，肉牛价格迎来明显回升。截至目前，每头牛卖价上涨了三四千元，我们企业也因此转向盈利。”公司董事长张继新告诉记者。

近两年，由于肉牛价格下跌，当地一些牧民一度中止了与旭一牧业公司的订单合作。如今，不少牧民重新启动订单养殖。

“我们将加强与牧民的利益联结，面向市场需求改良肉牛品种，努力在互惠双赢中巩固拓展脱贫攻坚成果。”张继新说。

安徽黄山，漫山茶园迎来采茶季。一季度，黄山市的茶业数字化管理平台“茶产业大脑”试点进一步扩大，把市内多个黄山毛峰优质小产区都涵盖其中。以户为单位，每位茶农都会领到一张印有二维码的茶农卡，从采摘、售卖、炒茶、包装都实现了可追溯。

“茶叶产业链的可追溯，不仅能带动更多潜在消费者放心购买名优茶，还能促进茶农致富增收。”黄山徽商茶业有限公司总经理汪乐说，未来将在当地政府的支持下，共同努力规范茶叶溯源、提高优质产区茶叶知名度和品质信誉度，带动更多茶农稳定就业增收。

山东诸城外贸有限责任公司是一家覆盖肉禽养殖、屠宰加工、饲料生产等环节的全产业链企业，每年向农村投放资金超过150亿元，与300余户禽类养殖户签订合同，合作养殖户年饲养肉鸡超2000万只，户均年收入超过10万元。

企业总经理张桂明向记者透露，由于产品质量安全标准较高、把控严格，一季度公司出口禽肉制品数量和创汇金额同比分别增长13.96%和4.19%。“下一步，我们将积极推动新品种研发，多推出满足市场需求的产品。”

一季度，我国农产品出口额以人民币计同比增长6.8%，乡村消费品零售额同比增长4.9%，全国规模以上农副产品加工业增加值同比增长7.2%，农村居民人均可支配收入7003元，扣除价格因素实际增长6.5%……

产业兴，百姓富。一揽子数据显示，开年以来，我国农村内生动力不断释放，乡村新产业新业态蓬勃发展，村民致富路越走越宽。

深化农村改革 增强发展动力

“3月份，我们村进行了一次分红，每户村民分到了6800多元。”云南省元阳县爱春村委会阿者科村组长马有德说。

多年来，阿者科村的村民们从事“看天吃饭”的传统耕作生活。随着哈尼梯田申遗成功，这个村庄成为红河哈尼梯田遗产区五个重点村落之一。

2018年，村里成立村集体旅游公司，将村庄打造为景区，65户村民以梯田、房屋和生活方式等吸引资源入股，陆续实施了人居环境整治、基础设施提升等项目。来村里旅游的人多了起来，村集体收入也不断增长。

“等到今年6、7月份，村里还会继续分红。”他说，去年年底阿者科村获评世界“最佳旅游乡村”，知名度进一步提高。今年户均分红有望超过2万元，高于去年的户均13784元。

改革是乡村振兴的法宝。阿者科村的变化，是近年来我国乡村大地通过改革推动发展的生动缩影。

今年一季度，《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》、2025年中央一号文件等重磅文件陆续发布。

从健全粮食生产支持政策体系，到管好用好农村资源资产，再到创新乡村振兴投融资机制，进一步深化农村改革的多项举措为乡村发展、农民富裕带来新机遇。

今年5月1日，农村集体经济组织法将施行。这将进一步促进新型农村集体经济高质量发展，确保在坚持家庭承包经营基础地位、调动广大农民积极性的同时，充分发挥农村集体经济组织的重要作用。

农业农村部农村经济研究中心主任金文成说，未来要通过深化农村土地制度改革、深化农业经营制度改革、管好用好农村集体资源资产、健全农业转移人口市民化机制，以深化改革驱动农业农村现代化，持续激发乡村振兴活力。

心向希望，耕耘春天。在广袤的沃野上，亿万人民不懈努力，不断描绘乡村全面振兴新画卷。

【新华聚焦】

跨境资金净流入、外资购债净增持、人民币汇率弹性增强！

国家外汇管理局4月22日披露的一季度外汇收支主要数据可圈可点，折射出我国对外经济发展的强大韧性。

——净流入同比增长1.2倍！

数据显示，一季度企业、个人非银行部门跨境资金净流入517亿美元，为历史同期较高水平。其中，货物贸易项下跨境资金净流入2063亿美元，同比增长1.2倍。

“我国主要渠道跨境资金流动平稳有序。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌说，一季度的货物贸易资金净流入增加较快，我国外贸克服外部压力呈现出较强韧性。

近年来，我国外贸企业主动开拓多元化市场，稳步推进区域经贸合作。我国进出口规模连续8个季度超过了10万亿元，对170多个国家和地区出口实现增长。我国外贸韧性增强，有助于我国国际收支支持基本平衡。

——净增持同比增长84%！

外部不确定性日益增长的情况下，中国经济自身发展的确定性吸引了全球投资者的关注。李斌表示，2月至3月外资净增持境内债券269亿美元，同比增长84%。在一季度基础上，仅是4月1日至18日，外资净买入境内债券332亿美元。

可以看出，在我国稳步扩大金融市场开放、持续拓宽跨境投融资渠道等相关政策举措的推动下，人民币多元化资产配置功能不断凸显，境内证券市场对很多国际中长期投资者的吸引力继续增强。

——人民币汇率弹性持续增强！

截至4月21日，境内人民币对美元即期汇率（CNY）为7.288，较2024年末升值0.1%。

“人民币汇率双向浮动属于市场正常变化，也反映了经济基本面对汇率的支撑作用。”李斌说。外贸企业积极运用外汇衍生品管理汇率风险，并使用跨境人民币结算降低货币错配风险。数据显示，2025年一季度，货物贸易项下人民币跨境收支占比、企业外汇套期保值比率较2024年均有所提升。

国际收支平衡、外汇市场理性有序、跨境资金流动平稳，归根到底都离不开中国经济的强大支撑。

李斌说，尽管外部环境不稳定、不确定因素增多，但我国加快实施更加积极有为的宏观政策，靠前发力推动各项政策尽快落地见效，“经济优势多、韧性强、潜能大，将继续支撑外汇市场稳健运行”。

净流入、净增持 一季度我国跨境资金流动亮点多

新华社记者 刘开雄

【新华关注】

春天，万物复苏的季节。广袤田野里，奏响现代化农机的春耕交响曲；乡村产业中，各类“土特产”变成“香饽饽”；电商平台上，直播带货成为时下的“新农活”；片片花田间，“美丽经济”铺就百姓致富路……

新华社记者近期深入多地调研感受到，作为国民经济的基础，我国农业农村经济稳健前行，春管春耕有序推进，乡村产业提质增效，农村改革持续深化，乡村全面振兴持续迈出新步伐。

粮油生产良好开局 努力打牢丰收基础

谷雨刚过，正是春耕生产的大忙时节。在广西玉林市福绵区新桥镇被霞村的农田里，绿油油的秧苗长势正旺，村民们忙着进行浇水、施肥等工作。

近期持续的高温少雨天气在广西等部分地区引发旱情，各地农业部门立即采取应急措施，指导农户调整种植旱粮作物，开展打井、抽水等抗旱工作，并派出技术力量将农技服务送至田间地头，确保春耕备耕工作稳步推进。

田间地头，现代农业科技正以前所未有的速度和深度推广应用，为农耕文明注入新活力。

在产粮大省黑龙江，多台大马力拖拉机牵引着高性能播种机在黑土地里来

乡村产业提质增效 助力农民增收

乡村产业发展，关系到农产品的供给、农业农村的发展，也联系着脱贫攻坚成果巩固、农民收入增长。

【图片新闻】

安徽黟县 宏村美景引客来

4月18日清晨，游客在安徽省黄山市黟县宏村游览。

春光明媚，安徽省黄山市黟县宏村白云飘飘、碧水悠悠，山野风光与徽派建筑相映成趣，吸引游客纷至沓来。

新华社记者 徐嘉懿 摄



【新华观察】

中国资源循环集团有限公司近日宣布，手机安全回收处置示范项目顺利完成试运行，已面向全国省会城市开通手机安全回收处置服务。

随着我国智能手机普及率持续提升和更新换代速度加快，废旧手机数量呈爆发式增长。中国循环经济协会数据显示，我国每年新增废旧手机超过4亿部。

作为一家中央企业，被视为“国家队”的中国资环集团参与废旧手机回收，会给回收市场带来哪些影响？废旧手机回收市场如何“突围”？

废旧手机回收市场吸引力增大

在位于广东省汕头市贵屿镇的中国资环集团手机安全回收集中处置基地，随着电动螺丝刀等工具的快速旋转，短短几十秒，工作人员就拆解出废旧手机中的摄像头、屏幕、电池和电路板等，其中电路板会被放到传送带上机械破碎，按批次送到火法熔炼车间熔炼处置。

手机富含铜、金、银、镍、锡等金属及塑料、玻璃等，大量的废旧手机回收再利用，具有巨大的经济和生态

“国家队”入场，废旧手机回收市场如何“突围”？

新华社记者 杨文 赵紫羽 张璇

价值。业内人士估算，其市场规模价值近千亿元。目前，已吸引不少企业和个人进场。

记者近日在天津滨海新区一家超市中的转转二手手机回收店看到，一名顾客带着旧手机前来出售。“平均每天有10多名顾客出售手机。”回收店的工作人员介绍。

除了许多街边的手机销售、维修门店推出手机回收业务，一些线上二手交易平台也参与手机回收。

据了解，当前国内市场已形成转转、闲鱼、爱回收、闪回收、同城帮等二手手机回收平台。以闲鱼为例，用户进入回收页面后，提交手机信息、型号、新旧程度等即可参与回收。闲鱼业务公关王且楠说，2024年闲鱼手机数码的循环订单量同比增长约20%。

华南理工大学环境与能源学院教授朱能武表示，建立起完善的手机回收体系，预计每年可实现约6万吨金属、8万吨塑料、4万吨玻璃的资源

再生能力，可为制造业绿色转型升级和高质量发展提供重要原料保障。

面临哪些瓶颈？

闪电（广东）环保回收科技有限公司是一家从事城市废弃物全品类回收处置的企业。总经理吴奕帆说：“消费者普遍担忧旧手机数据泄露，即便恢复出厂设置，仍有通过技术手段恢复敏感信息的风险。”

与传统的废旧手机回收相比，更加重视数据隐私安全是中国资环集团手机回收处置业务的一大看点。中国资环集团手机安全回收处置项目负责人廖欢乐介绍，集团与中国邮政速递物流深度合作，打通了安全回收流转路径，手机的回收、流转、拆解和破碎等全程可视化、可监控、可溯源。

记者在采访中了解到，“国家队”入场确实打消了部分消费者对手机信息安全的顾虑，但要从根本上激活废

旧手机回收市场，还面临一些瓶颈。

最突出的是废旧手机回收价格与不少消费者的心理预期存在落差，影响了消费者参与废旧手机回收的积极性。“花五六千元买的手机，现在回收价格才几百元，还不如放在家里当‘备用机’。”宁波的消费者李芳说。

廖欢乐分析，市场上的废旧手机销售价格没有标准可依，消费者处置废旧手机的意愿受到处置模式、回收价格等因素的多重影响。

与此同时，不同企业对于废旧产品的检测方法、定价标准差异较大。“在以旧换新活动中，同样一款手机，不同商家给出的回收价格可能相差甚远。”吴奕帆说。

此外，废旧手机回收网络体系还不完善，目前，全国从事废旧手机回收的企业和个人数量不少，但线下网点覆盖率仍不足，中小城市手机回收服务以街边小贩及游走摊贩为主，回

收规模小，回收后的手机流向分散。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心主任王军锋说，我国废旧手机回收利用还处于初级阶段，尚未形成完善的回收、分类、运输、加工、利用网络体系。

如何激发市场潜力

当前，国家对环保产业、以旧换新等政策支持力度不断加大，为废旧手机回收市场发展创造了良好的政策环境。不少企业也抓住政策机遇，进一步挖掘废旧手机回收市场潜力，一些二手交易平台扩充线下回收门店数量，建立“线上+线下”回收网络，通过投放商业广告、跨平台跨界合作等多种形式，提高业务曝光度，充分挖掘市场潜力。

中国资环集团表示，已对手机安全回收处置项目“芯碎无忧”小程序进行业务升级，除了面向全国省会城市开通外，还开放大批量废旧手机回

收入口，进一步整合上下游资源，提升用户触达率，提高回收效率，降低回收物流成本。

要更好激发废旧手机回收市场潜力，需进一步加强数据安全保护力度。废旧手机回收利用过程中如果未经专业、规范、深度的隐私数据清除，可能存在隐私泄露风险。廖欢乐说，应尽快建立覆盖手机隐私清除软件、隐私清除过程、隐私清除后认证等全流程的统一标准。

廖欢乐还建议，应推动建立行业统一的估价标准，减少用户对“压价”的担忧，实现价格透明化，通过价值激励提高用户的回收意愿；同时，通过创新“以旧换新”“绿色积分”“碳积分激励”等做法，提高公众参与度，引导公众参与回收。

朱能武认为，应完善包括手机在内的废旧电子产品标准体系，打通关键堵点，建立能适应资源循环利用市场需求的回收体系，形成从废弃物到产品的全链条过程管理。

吴奕帆表示，废旧手机回收利用，对于促进资源循环利用、环境保护、绿色低碳循环发展具有重要意义，相信会有越来越多资本和企业进入该领域，进一步激发废旧电子产品回收市场潜力。

2025年全国文化和旅游消费促进活动启动

全国“五一”文化和旅游消费周同时启动

新华社郑州4月23日电（记者 徐壮）2025年全国文化和旅游消费促进活动23日在河南郑州启动，全国“五一”文化和旅游消费周同时启动。

聚焦大力提振文化和旅游消费，文化和旅游部举办以“文旅惠民乐民、共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动，活动时间从2025年4月至2026年3月，围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点，举办全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月，并举办专题主场活动，推出特色文旅活动和惠民措施。

消费周期间，各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动，推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施，更好满足人民群众假期美好生活需要。

活动，将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点，举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，推广跟着演出、非遗去旅行等特色旅游模式，打造消费新场景，推出更多惠民乐民措施。

主场活动上，全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施，中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线，中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出“五一”文旅消费活动及惠民措施。

消费周期间，各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动，推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施，更好满足人民群众假期美好生活需要。

活动，将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点，举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，推广跟着演出、非遗去旅行等特色旅游模式，打造消费新场景，推出更多惠民乐民措施。

主场活动上，全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施，中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线，中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出“五一”文旅消费活动及惠民措施。

消费周期间，各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动，推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施，更好满足人民群众假期美好生活需要。