



培育读书风尚 建设文化强国

——聚焦第四届全民阅读大会

让每一次阅读每一份思考都有回响

——第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动观察

本报记者 王媛

热点

4月23日上午，第四届全民阅读大会“阅读新时代”分享与推广活动在太原举行。

作为第四届全民阅读大会重点主题活动之一，“阅读新时代”分享与推广活动由中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团、《中国出版》杂志社组织实施，旨在通过“阅读好刊刊、分享好故事”激发全民阅读热情，深化对新时代精神内涵的理解。

主动性，营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

此次大会共分三个篇章。

在“点亮思想之光”篇章，现场嘉宾和观众共同见证第四届全民阅读大会“阅读新时代”主题征文活动启动。中国出版协会理事长邱树林在致辞中表示，深化全民阅读活动，要发挥政府主导作用，构建全民阅读新生态；要发动全社会参与其中，以协同创新激活全民阅读新动能；要高度重视青少年阅读，用好内容、新载体激发他们的阅读兴趣；要发挥出版企业活力，以产业升级助力全民阅读新供给。

传播者与实践者。

在“迈向强国之路”篇章，中国科学院院士高福、北京大学教授韩毓海、人民教育出版社社长黄强围绕科技与人文阅读融合、经典文化传承等议题发表演讲。广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长王晓华，湖北省委宣传部副部长蔡静峰，新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚，中国少年儿童新闻出版总社董事长郭峰，四川新华出版发行集团董事长周青，中国邮政集团报刊发行局局长曹建申，中国国家铁路集团党组宣传部副部长厉于，就“深化全民阅读”的政府主导和“推动全民阅读”的企业着力话题进行交流。

在“畅享融媒之声”篇章，中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁在主旨演讲中表示，全民阅读是一个静水流深的过程，需要既拥抱技术革新，又坚守文化本心。“畅享融媒之声”篇章由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、全民阅读与融媒体智库组织实施，旨在鼓励线上优质阅读内容生产，引导广大用户通过新媒体参与阅读、爱上阅读。

此次活动对《2024年度阅读类新媒体号表现情况与未来发展趋势》进行深入解读。来自管理部门、行业协会、出版物发行单位、图书馆、媒体、社会推广机构的阅读推广代表，就新媒体方面的阅读推广经验分享体会。



学生们体验税收主题非遗绘画。本报记者 康煜 摄

以“老师领学+趣味互动+非遗体验”形式 “税收第一课”青少年普法活动别开生面



(扫描二维码看视频)

本报太原4月24日讯(记者 康煜 实习生 李京益)4月23日，“税收第一课”青少年税收普法宣传活动在太原举行。此次活动由中国税务出版社、国家税务总局山西省税务局主办，国家税务总局太原市税务局、山西省税务局太原税务分局、山西省税务局太原税务分局、山西省税务局太原税务分局、山西省税务局太原税务分局协办。

此次活动以第四届全民阅读大会召开为契机，紧扣第34个全国税收宣传月主题，围绕青少年税收普法读物《我的税收第一课》，以“老师领学+趣味互动+非遗体验”的形式，为170余名学生献上了一堂别开生面的税法启蒙课。

在开场环节，山西省税务干部学校老师李培宴通过浅显易懂的讲解，阐明了税收对个人、家庭乃至社会的深远影响。在“问答对对碰”环节，学生们与主持人的精彩互动，赢得了大家的阵阵掌声。

代县农民画促进会会长刘锁文创作的税收主题农民画作品，让大家近距离感受到了非遗艺术与税收文化结合的独特魅力。太原市志达中学高冉老师表示：“今天的课程让学生们深刻了解了税收与国家建设、日常生活的紧密关联。”

此次活动通过丰富多样的形式，普及税收基础知识，深化青少年“崇尚法治、诚信纳税”的意识，助力税收普法在校园扎根。

在第四届全民阅读大会·图书馆全民阅读论坛上 业界人士以“人工智能与图书馆服务”为题展开研讨

本报太原4月24日讯(实习记者 姚雅馨)4月23日，第四届全民阅读大会·图书馆全民阅读论坛暨2025年公共图书馆服务宣传周主场活动在太原举行。

此次论坛由文化和旅游部公共服务司、国家图书馆、中国图书馆学会共同举办，以“人工智能与图书馆服务”为主题，来自国家图书馆、山西省图书馆、上海图书馆、浙江图书馆、南京大学图书馆等单位专家学者和企业代表，就人工智能时代图书馆创新阅读推广方式面临的机遇与挑战展开研讨。

近年来，全国各级公共图书馆把握信息技术革命带来的发展机遇，在业务管理、资源建设、创新服务等方面积极探索，推动图书馆事业迈上数字化赋能、信息化转型之路。“全国智慧图书馆体系”建设项目在古籍智慧化服务方面取得重要进展。中华古籍智慧化服务平台将于近日上线试运行，面向大众阅读的古籍知识服务体系初步成型。



15部作品上榜2025年“山西好书”

4月24日下午，2025年“山西好书”发布暨全民阅读推广活动在新华南官书店举行。

终评评委阿来宣布2025年“山西好书”作品名单。《山西廉政文化丛书》《山西文化记忆丛书(3册)》等15部佳

作上榜。这些作品从不同角度展现了山西的历史文化、风土人情以及当代文学创作的丰硕成果。

在名家谈环节，围绕“山西好书，如何助力全民阅读”这一主题，山西省广播电视局党组书记、局长赵晓春，《英雄年代》作者张卫平，《壁上丹青：山西古代壁画》作者介子平等嘉宾展开深入交流，从不同视角探讨了山西好书在全民阅读推广中的重要作用。

图为活动现场。 本报记者 王媛 摄

(上接第1版)

乘坐太原地铁1号线、2号线的6个重要站点，分别以“穿越历史”“古今交融”“山水柔情”等为主题，分站点展示太原深厚的文化底蕴。

这个布局在地铁站的“越千年阅锦绣”太原穿越展，展示了台骀肇始太原、赵简子建晋阳等重大事件，介绍了武则天、王维等历史名人，描绘了国家先进制造业重要载体地等“六地”建设蓝图，全方位呈现了太原的古今交融、山水柔情、烟火浓郁、生机勃勃。

第四届全民阅读大会全民阅读地图上线 读者在云端即可沐浴书香

4月22日，第四届全民阅读大会全民阅读地图上线。这是一个线上小程序，游客可随时查阅大会数字导览地图、诗书里的山西、千年书院等内容。据了解，全民阅读地图包含大会数字导览地图、锦绣千年书院地图、诗书里的山西阅读地图，共3个专题地图和1个VR展厅。与往届不同的是，今年的全民阅读地图呈现三大亮点，新增“锦绣千年书院地图”板块，通过中国书院发展历史，体现读书文化在中华文明传承中的重要作用；将文旅与阅读相结合，体现山西本地文旅特色；聚焦服务与内容，让全民阅读走向深入。其中，大会数字导览地图共28个节点，集成数字内容包含各场馆的活动安排及户外场地的展览分布内容。锦绣千年书院地图，共7个图层，总计740个节点。锦绣千年书院地图53个节点，唐代书院42个、五代十国书院11个、宋及西夏辽金书院153个、元代书院52个、明代书院133个、清代书院296个。诗书里的山西阅读地图共56个节点，集成数字内容包含图片、与景点相关的诗词及相关内容。锦绣千年书院展VR展厅，主要内容(文字、图片、视频、数字展项等)同展览设计内容一致。

此外，太原市还在五一广场、迎泽公园等区域开展“春风十里，悦听风华”太原听书活动，市民可在点位附近触发有声读物，进行听书阅读。

视点

读什么？怎么读？在哪儿读？

——第四届全民阅读大会·全民阅读研究论坛速写

本报记者 王媛

4月23日上午，第四届全民阅读大会·全民阅读研究论坛在太原举行。该论坛以“推进阅读理论研究、深化全民阅读活动”为主题，由韬奋基金会、中国新闻出版研究院、中国新闻出版传媒集团共同组织，高等教育出版社执行。

在主旨演讲环节，中国出版集团原总裁聂震宁以《深化全民阅读：要切实抓好三个重点》为题，提出深化全民阅读，重点要解决“读什么”“怎么读”“在哪儿读”的问题。

在专题研究环节，儿童文学作家、接力出版社总经理白冰以视频形式分享了他对少儿阅读推广的思考。白冰表示，少儿出版生态与少儿阅读生态互为赋能、互为影响；出版机构要自省、自律、自尊，构建绿色出版生态，才能构建绿色

阅读生态。

北京师范大学文学院任翔教授提出，纸质阅读是深度阅读的重要载体，经典阅读是深度阅读的重要内容，批判性阅读是深度阅读的重要方式。三者之间是相互促进、互为作用的关系，共同构成了深度阅读的重要组成部分。

中国新闻出版研究院出版研究所所长徐升国谈到他对“十五五”时期深化全民阅读的思考：深化全民阅读作为一项国家文化战略，需要从国家整体高度进行宏观布局，建立起现代化全民阅读治理体系。

西南政法大学新闻传播学院副院长赵立兵提出，在打造全民阅读基础设施方面，一是加强全民阅读硬件建设，为书香社会提供坚实物质支撑。二是强化全民阅读制度建设，为书香社会提供坚实制度保障。三是加强全民阅读氛围营造，为书香社会提供有利文化环境。

在对谈环节，太原新华书店副总经理杨耀辉、腾讯互娱社会价值探索中心总编辑全慧琳、哈尔滨慧文书院文化传媒集团董事长白云鹏围绕“阅读推广路径创新”展开对话。

阅读点亮乡村 播撒希望种子

——第四届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”纪略

本报实习记者 姚雅馨

亮点

阅读是点亮乡村的微光。

4月23日下午，由中央宣传部印刷发行局、中央社会工作部五局、农业农村部农村社会事业促进司组织、湖南红网新媒体集团有限公司、中国移动咪咕公司、山西出版传媒集团有限责任公司、新华文轩出版传媒股份有限公司、中国农业出版社支持承办的第四届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”在太原举行。

故事会分为“爱读书·明理启智”“读好书·崇德向善”“善读书·兴业富民”三个篇章，让农民群众上台、唱主角、展风采，讲述农民身边的阅读故事。

在“爱读书·明理启智”篇章，通过《如果我是一粒种子》讲述了湖南省浏阳市大瑶镇烟花村党总支书记、杨花书院长刘良洪，湖南省临澧县余市桥镇农家书屋社区农家书屋管理员、农民作家宋庆莲在湖南特色农家书屋播撒阅读“种子”的动人故事。作为贵州乡村阅读推广人代表、“大山小爱”志愿者协会秘书长，周蕾蕾讲述了她和志愿者们回归乡村、公益支教的心路历程，分享了推广亲子阅读的实践经验。

在“读好书·崇德向善”篇章，一曲高平鼓书《读书好》后，高平市原村乡良户村良户书院负责人鲍贵云带来《千年古村焕新韵》主题分享，讲述了良户书院弘扬耕读传统的乡村探索。来自西北地区的“拇指作

家”马慧娟、“读行侠”朱彦军、“田鼠大帅”裴爱民展开对话，讲述他们笔下“平凡的世界”。

在“善读书·兴业富民”篇章，浙江省杭州市余杭区百丈镇“鑫藏修”公益书屋主理人金晓分享了浙江如何创新运用文化特派员制度赋能乡村阅读、人文乡村建设的经验。首届“全国乡村振兴青年先锋”、江苏省江阴市“新农人”郑冰清则讲述了她带着先进养殖技术返回家乡，带领乡亲们阅读中寻找乡村振兴密码的故事。

活动现场启动了2025“点亮阅读微心愿”图书漂流活动。目前，该活动已向内蒙古科尔右中旗、江西寻乌县、陕西耀州区三地征集了6000名乡村中小学生的“阅读心愿”。

构建“政府主导、社会协同、全民参与”的阅读推广体系 晋中：一系列举措打造城市“阅读样本”

本报晋中4月24日讯(记者 郝光明)4月23日，以“深化全民阅读、建设书香晋中”为主题，2025年晋中市全民阅读活动启动仪式举行。活动整合邮政、教育、文旅等多方资源，构建起“政府主导、社会协同、全民参与”的阅读推广体系。此次活动由晋中市委宣传部主办，榆次区委宣传部、中国邮政集团有限公司晋中分公司承办。

活动在开场舞《鼓舞飞扬》中启幕。晋中市委宣传部向榆次区安宁小学捐赠了价值3000元的图书。这些图书涵盖党史

学习教育、科普百科等多个类别。活动中，邮票展区、“全民阅读·书香晋中”主题邮局等展区吸引了众多市民驻足。

此次活动还重点推介了“学在榆次·榆阅书香”年度计划。该计划将通过举办“榆阅书香”讲书大赛等精品赛事，组织市、县、乡、企、校等多场景读书会，推动全民阅读深入开展。

据了解，下一步，该市将以校地融合为突破点、以品牌建设为支撑，以全场景覆盖为目标，扎实推进全民阅读活动，把晋中打造成城市“阅读样本”。

文明涵育 书香临汾 临汾：全民阅读活动丰富多彩有看点

本报临汾4月24日讯(记者 张文华)4月22日，以“培育读书风尚、建设文化强市”为主题，临汾市2025年“文明涵育·书香临汾”全民阅读暨“绿书签”行动启动。

启动仪式上，该市有关部门向参加“阅读推广基层行”活动的全民阅读推广人代表授旗，向来自山西电子科技学院、临汾职业技术学院、临汾市文化艺术学校、尧都区临钢小学、临汾市图书馆的代表发放倡导健康阅读、自觉抵制盗版和有害出版物的“绿书签”，宣读了《全民阅读倡

议书》《致全市中小学生和家的一封信》。活动中，舞蹈《书简舞》、歌伴舞《阅行万里》、诗朗诵《四季书香》以及《论语》《劝学》《逍遥游》节选等集体诵读，赢得了大家的喝彩。

据了解，该市还开展了“重读经典”全民阅读交流、“书香企航·共筑企梦”职工主题阅读、“书香青春·红色记忆”阅读接力、“书香飘万家”亲子阅读、“书香进校园”阅读、“游临汾·读历史”走读、“表里山河·书香临汾”系列阅读等一系列丰富多彩的活动，引导市民参与全民阅读。

新绛县2025年4·23世界读书日暨全民阅读月启动仪式



新绛：书香滋味长 “阅”享好春光

今年4月23日是第30个“世界读书日”。为营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，新绛县在读书日当天启动了世界读书日暨全民阅读月活动，以书香

滋养城市文明，以阅读凝聚精神力量。活动中，社会各界读者欢聚一堂，通过表演、朗诵等形式，倡导全民多读书、读好书。 图为活动现场。 高新生 摄