

党建领航 铸就红色金融发展底色

浦发银行太原分行坚持党建引领的核心地位,以“浦慧·飞鹰”党建品牌为抓手,深化党建与业务融合,取得丰硕成果。与拉萨分行联合打造“浦慧·飞鹰 登顶珠峰8848行动”党建品牌,构建“3+3”工作机制,助力拉萨分行贷款规模及增量跃居当地市场首位。党员突击队在裸贷户清零、业务拓展等工作中冲锋在前,太原-拉萨结对互促获总行“感动浦发贡献奖”提名。依托“党建纵向联动引领工程”,践行“两级首席客户经理制”,联动拜访客户超2000次;通过“外联共建四维四联”,新增共建单位35家;以“银商联盟链党建新模式”,与工商联等达成战略合作,圈链党建实现突破。持续深化“三建三促三提三严”举措,通过多样学习形式领会政策,打造理论宣讲团队,强化品牌宣传,新设内宣窗口,借助多渠道讲好发展故事;宣传先进典型,开展事迹巡讲,营造干事氛围。同时,加强党员教育管理,深化项目党建亮点,推进党支部标准化建设。

同时,该行持续打造学习型银行,开展百余场大讲堂及专家巡讲。坚持党的文化建设,发挥企业文化和文明创建支撑保障作用。依托上海国际金融中心战略优势,用“上海精神”、上海品质、上海文化融合“经世济民、诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营”的晋商精神,持续提升服务品质,坚持以优秀的企业文化,凝聚发展共识,结合分行宣传阵地,持续提升分行内部刊物策划水平及编发质量,传承文化,促进交流,让员工切实感受到浦发温度,感悟浦发情怀,感恩浦发成长。要统筹推进精神文明建设培育、文明实践、文明创新、文明创建工作机制建设,进一步提高文明创建的过程化规范化水平,以文明创建赋能高质量发展。

“五大赛道”加速拓新 “六大专班”驱动改革

浦发银行太原分行锚定核心业务领域,抢抓市场机遇,探索专业化、数智化、特色化发展路径,推动多项业务实现突破性增长,市场竞争力与品牌影响力显著提升。

探矿权业务实现重大突破,牵头10余家金融机构为神达集团落地112亿元银团贷款,规模与效益双提升。绿色金融、转型金融成效突出,获评总行绿色转型标杆分行;债券承销排名跃居区域前3,并承办银行间债券市场推介活动,扩大行业影响力。组合融资业务规模,收入同比增长近3倍;养老金融创新服务模式,与老年机构深度合作,个人养老金账户、银发产品销售稳居系统前列;科技金融方面,贷款余额增长57亿元,浦新贷投放突破1亿元。供应链金融在线业务量达30亿元,核心企业场景化产品多点开花;普惠金融“两增”贷款余额41亿元,数智化产品陆续落地,惠民贷余额近1亿元。跨境金融客户与业务规模齐升,头部客户结算量增长超50%;财资金融财私收入突破2000万元,理财规模增速较高。

深化集团客户经营专班,推动供应链业务扩盘;网点及运营人员优化实现向营销一线转型;零售信贷流程优化专班通过业务整合,进一步提升效能。市场经理专班完成两批培训,成效初显;厅堂经理专班强化提升服务营销水平;客户视图专班构建多维联系制度,精准赋能机构拓客。各专班协同发力,为业务发展注入新动能。

聚焦“五篇大文章” 扎根三晋大地

金融是服务经济社会高质量发展的血脉。2024年以来,浦发银行太原分行坚守“新思维、心服务”发展理念,以务实行动践行金融工作的政治性和人民性,聚焦“五篇大文章”,扎根三晋大地,全面服务实体经济与国家战略。

推进科技金融,赋能创新发展。浦发银行太原分行根据科创企业的不同规模以及成长不同阶段,以“五个拳头产品”“七个重点产品”“X定制化服务”的“5+7+X”产品体系,设立三家科技特色支行,以“五专原则”深耕市场,推动科技金融规模与客户数量双增长。截至2024年末,科创金融贷款余额达75.54亿元,较年初增长21.98亿元;科创

廿一载芳华,初心如磐

——写在浦发银行太原分行“千亿之上再出发”之际

刘雨轩

开篇的话

廿一载风雨兼程,廿一载步履不停。廿一载芳华正茂,新征程使命在肩。浦发银行太原分行始终与三晋大地同频共振,以金融之力托举民生福祉,以创新之笔绘就发展画卷,在服务山西全方位高质量发展的征程上,续写一部部辉煌的浦发篇章。2024年,浦发银行太原分行在总行党委的坚强领导下,深入学习贯彻党的二十届三

中全会精神,全面落实中央金融工作会议部署,以“数智化”战略为引领,坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”工作总基调,持续深化“浦慧·飞鹰”党建品牌建设,创新开展“登顶珠峰8848”结对共建。面对宏观经济挑战,深耕普惠金融、科技金融、绿色金融、跨境金融、消费金融“五大赛道”,奋力实现“客、存、投、收”全面突破。重点项目接续落地,区域经济融入度持续提升;风险合规体系不断完善,发展质量显著提高。2025年是进一步全面深化改革的关键一年,是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋篇布局之年。浦发银行太原分行围绕“党建引领·同心跨越·千亿之上·再创辉煌”工作主题,落实金融“五篇大文章”政策导向,践行上海国资国企核心价值理念,以“数智化”战略为引领,不断深化“浦慧·飞鹰”党建品牌建设,巩固分行党建优势;聚焦总行党委提出的“战略提升年”和“高质量党建提升年”工作目标以及“36310”指导思想 and “13583”经营举措,抓保障、抓落实、抓支撑,以一流党建赋能高质量发展战略,双双双促千亿之上再创辉煌。

是“十五五”规划的谋篇布局之年。浦发银行太原分行围绕“党建引领·同心跨越·千亿之上·再创辉煌”工作主题,落实金融“五篇大文章”政策导向,践行上海国资国企核心价值理念,以“数智化”战略为引领,不断深化“浦慧·飞鹰”党建品牌建设,巩固分行党建优势;聚焦总行党委提出的“战略提升年”和“高质量党建提升年”工作目标以及“36310”指导思想 and “13583”经营举措,抓保障、抓落实、抓支撑,以一流党建赋能高质量发展战略,双双双促千亿之上再创辉煌。



客户861户,有贷户156户,较年初分别新增112户和50户,覆盖多领域科技企业。针对初创期小微企业,以“科创快贷”“浦创贷”提供纯信用线上融资;为省级“专精特新”企业提供2000万元纯信用授信,如为紫林醋业授信9000万元,已提款4646万元;依托总行数智拓客平台,分行与国家级专精特新“小巨人”企业嘉士达机器人建立深度合作,累计提供超6000万元授信,并配套跨境金融服务,助力企业凭借183项专利抢占行业先机,产品远销50余国;推出“浦新贷”满足高时效融资需求,吕梁野山坡食品1000万元贷款24小时内完成审批放款;针对数据资产融资痛点,创新“浦数智融”产品,助力山西螭电商获得430万元质押贷款。供应链金融方面,运用“浦链通”等数智化产品,为煤炭、钢铁等重点行业9户核心企业及36户供应商提供超2.6亿元融资;打造“浦链E融”数字平台,联动多方机构,深耕16大重点产业链,服务超500家链上企业,畅通产业链资金循环。

在政银企协同方面,该分行深化与政府部门合作,积极参与银企对接会,打造“科技会客厅”品牌,联合多方生态伙伴举办33期案例,深入剖析当前“三资”管理中资金使用审批流程不严谨、资产台账登记不规范、资源发包合同条款模糊等突出问题,同时还能提升基层治理水平、维护农村和谐稳定。近日,闻喜县薛店镇聚焦农村集体资金、资产、资源管理关键环节,通过系统培训,压实责任,全面提升“三资”管理规范化水平。一是精准靶向培训,提升队伍专业素养。由该镇农经办牵头组织,针对各村党支部书记、会计及村合作社监事理事长等60余人,开展“三资”管理

专题培训。围绕“三资”管理政策法规、财务管理规范、合同签订要点等核心内容,结合实际案例,深入剖析当前“三资”管理中资金使用审批流程不严谨、资产台账登记不规范、资源发包合同条款模糊等突出问题,同时还能提升基层治理水平、维护农村和谐稳定。二是强化责任意识,加强公开监督。会议明确提出“三个必须”工作要求:必须扛牢责任担当,将“三资”管理作为维护群众利益、推动乡村振兴的重要抓手,杜绝管理漏洞;必须提升专业素养,要求党支部书记及村会计、村务监督委员会主任深入钻研政策法规,熟练掌握资产清

查、合同签订等业务流程,确保管理依法合规;必须规范权力运行,充分发挥村务监督委员会职能,通过定期核查账目、公开处置流程等方式,实现“三资”管理全过程透明化、规范化。要求各村及时、准确、全面公开村务、财务信息,主动接受群众监督。三是强化责任落实,筑牢长效管理机制。分管副镇长在培训总结中明确强调“三资”管理的重要性,要求全体参训人员将培训成果转化工作实效。通过健全监督体系、压实主体责任,拧紧责任链条,推动“三资”管理从“粗放型”向“精细化”转变。此举不仅为盘活农村沉睡资源、激发集体经济活力注入强劲动能,更以规范管理织密基层权力运行“监督网”,为乡村振兴行稳致远筑牢制度防线,切实将“三资”管理的重要性转化为推动农村发展的实际效能。(赵亚慧)

字化风控提升抵押成数;“惠链贷”聚焦六大场景赋能供应链小微;“烟草贷”依托采购数据为经销商提供最高30万元纯信用融资。2024年末,普惠两增贷款余额达37.9亿元,较年初增长7.25亿元,完成率153%,增幅23.7%。以“汾酒惠链贷”为例,山西汾酒集团虽为总行战略客户,但由于地处汾阳,当地无浦发银行营业网点,导致日常营销难度大。为进一步深化与汾酒集团的合作,太原分行依托总行数字普惠赛道推出的“惠链贷”产品,为汾酒集团下游经销商开发了全线上专属“汾酒惠链贷”,即开户、审批、授信、支用、还款流程均可通过手机7×24小时操作。通过“核心企业+上下游”模式,突破地域限制,实现开户、审批至还款全流程线上化,既帮助经销商灵活管理资金,又拓展了服务半径。2024年9月项目上线后,成功构建“一家获客、全国服务”的普惠金融新模式,为深化银企合作、拓展普惠客群提供示范。

优化金融供给,做活养老金融。浦发银行太原分行积极践行中央金融工作会议精神,落实总行“一体两核三翼”体系,协同推进养老金、服务、产业金融发展。成立由多部门组成的养老金融敏捷小组,建立高效信息传达与响应机制,保障业务快速推进。在品牌建设上,着力打造“靠浦养老,晋享金生”本土化品牌,定期发布《养老金融月刊》。通过多元化宣传扩大影响力;制作4期《金融藏宝间》投教视频;联合山西省银行业协会开展个人养老金知识直播,吸引101万人次观看;在老年人健身活动现场搭建养老金融工作室,提升服务体验。同时,通过广播电台推出养老便利特别节目,向大众普及金融知识。在客群经营方面,该分行积极开展特色活动,联合山西省直属机关老年人体育协会

举办省城老年人太极拳展演活动,以党工团共建形式,强化优质老年客群获取与转介,推动养老金融业务规模效应形成。发展数字金融,驱动金融发展。浦发银行太原分行紧扣国家数字金融战略与总行发展目标,以科技为引擎推动数字化转型,从顶层设计、业务创新、科技应用、数据治理等维度发力,全面提升金融服务质效。该分行构建完善的数字金融考核体系,结合总行数字化产品与山西市场需求,制定《数字金融营销指引》,强化“生态场景嵌入”能力,赋能平台合作方,提升客户服务体验与业务活跃度,推动数字金融快速发展。依托“5+7+X”产品体系,为企业全生命周期提供“浦创贷”“浦新贷”等特色产品,同时推出“浦闪贷”满足个人消费需求。在服务模式上,实现本地授权向分行集中远程授权转型,运用RPA、OCR技术节省20人/年人力成本;非接触式服务月触达客户5万人次,手机银行月服务超70万次。API开放平台接入116家政企单位,年交易量超1800万笔。此外,打造山西省专业镇产业数字金融平台、非法集资清退平台、医院统一对账平台等定制化场景,实现数字技术与金融服务深度融合。

该分行依托总行大数据平台与隐私计算产品,提升数据分析与营销效能;自主开发“公金作战系统”等3个项目并获软件著作权,强化技术创新与品牌价值。在适老化服务方面,推出手机银行、自助设备等适老版本,覆盖34个网点、261台设备,保障银发群体金融服务需求。严格执行数据分级分类管理,制定《数据标准管理实施细则》等制度,建设大数据协作平台,实现生产办公隔离与实时监测预警。通过成立数据治理小组、建立联系人机制,系统推进数据质量管控、资产应用等工作;在数据使用环节,依托智能交付系统实现合规提取、脱敏处理,全方位保障金融消费者数据安全。

扛起社会责任,彰显金融担当。浦发银行太原分行坚持金融为民理念,在乡村振兴、金融教育、权益保护等领域主动作为,以多元化举措服务民生、护航发展。浦发银行太原分行深入对接省农科院等单位,聚焦农产品增收,在红花塔村、闫家坪村落地多功能活动中心建设、舞台改造等4个项目,完善乡村基础设施。组织“浦爱同行·情暖寒冬”捐赠活动,全年实现两村消费帮扶农产品销售额12.39万元,切实增强集体经济内生动力。依托山西省金融教育示范基地,推出“消保有浦、温暖同行”系列直播活动,联动省人社厅、银行业协会等单位,结合太极拳展演、老年体协活动等场景,通过多平台传播反诈、反假知识,9期活动触达超500万人次。创新策划“古建金融”活动,在皇城相府、永祚寺等11处山西地标古建开展金融宣教,融入打卡集章、互动游戏等形式,活动获国家金融监督管理局及多家央媒报道,成为山西金融教育宣传月亮点。

此外,浦发银行太原分行积极联动司法机关打击金融黑灰产:信用卡协助河南警方侦破“反催收”案件;真武路支行、亲贤街支行协助抓获涉诈人员;滨河支行成功为客户追回资金,切实守护群众财产安全。各网点主动作为,多次获监管部门表扬,以实际行动维护金融稳定。联合监管部门、村镇银行,通过“乡村大喇叭”广播、设立乡村金融知识站点、入户宣讲等形式,将金融服务延伸至农村一线。朔州分行开展“海报+折页”宣传,晋中晋中街支行以漫画展普及知识,忻州支行通过方言快板、小品等特色演出吸引群众参与,泽州浦发村镇银行走进校园开展主题教育,全方位提升县域群众金融素养。创新打造《消保微课堂》《金融藏宝间》等线上栏目,制作30余期短视频及《以案说险》长图,通过官方公众号、视频号及自媒体平台传播,累计点击量超40万次。

廿一载初心如磐,千亿之上再出发。浦发银行太原分行始终以服务三晋大地为己任,将金融“活水”精准滴灌至实体经济每一个角落。站在新的历史起点,分行将坚定不移贯彻党中央决策部署,全面落实总行战略要求,以更高的站位、更实的举措、更强的担当,奋力书写服务三晋的新篇章,为山西转型发展的未来,作出响当当的“浦发贡献”。

轩煤公司刘家梁矿 开展锚网支护锚固剂专项排查整治工作

本报忻州讯 近日,轩煤公司刘家梁矿在全矿范围内开展锚网支护锚固剂专项排查整治工作,着力夯实顶板安全管理基础。该矿召开专题部署会,明确以“查隐患、补短板、提质量”为目标,成立由技术、安监、区队三方组成的专项工作组。排查工作采取“网格化+清单化”管理模式,对井下各采掘工作面、巷道修复段进行全覆盖检查。重点核查锚固剂贮存条件、产品有效期、现场操作规范性等关键环节,建立问题整改台账,实行“三定五落实”闭环管理。同步执行质量追溯制度,实行“谁使用、谁签字、谁负责”的全流程责任倒查机制。此次专项排查整治,进一步规范了支护材料管理流程,强化了全员质量意识,为矿井安全生产提供了坚实保障。该矿将持续巩固整治成果,实现支护质量动态达标常态化。(杨帆)

闻喜县薛店镇 强化业务培训 全面提升“三资”管理规范化水平

本报运城讯 农村集体资金、资产、资源(“三资”)是农村发展的物质基础,关乎农民切身利益,更是乡村振兴战略实施的重要保障。规范“三资”管理,既能保障农民财产权益,防止集体资产流失,又能盘活沉睡资源,激发农村经济活力,同时还能提升基层治理水平、维护农村和谐稳定。近日,闻喜县薛店镇聚焦农村集体资金、资产、资源管理关键环节,通过系统培训,压实责任,全面提升“三资”管理规范化水平。一是精准靶向培训,提升队伍专业素养。由该镇农经办牵头组织,针对各村党支部书记、会计及村合作社监事理事长等60余人,开展“三资”管理

专题培训。围绕“三资”管理政策法规、财务管理规范、合同签订要点等核心内容,结合实际案例,深入剖析当前“三资”管理中资金使用审批流程不严谨、资产台账登记不规范、资源发包合同条款模糊等突出问题,同时还能提升基层治理水平、维护农村和谐稳定。二是强化责任意识,加强公开监督。会议明确提出“三个必须”工作要求:必须扛牢责任担当,将“三资”管理作为维护群众利益、推动乡村振兴的重要抓手,杜绝管理漏洞;必须提升专业素养,要求党支部书记及村会计、村务监督委员会主任深入钻研政策法规,熟练掌握资产清

查、合同签订等业务流程,确保管理依法合规;必须规范权力运行,充分发挥村务监督委员会职能,通过定期核查账目、公开处置流程等方式,实现“三资”管理全过程透明化、规范化。要求各村及时、准确、全面公开村务、财务信息,主动接受群众监督。三是强化责任落实,筑牢长效管理机制。分管副镇长在培训总结中明确强调“三资”管理的重要性,要求全体参训人员将培训成果转化工作实效。通过健全监督体系、压实主体责任,拧紧责任链条,推动“三资”管理从“粗放型”向“精细化”转变。此举不仅为盘活农村沉睡资源、激发集体经济活力注入强劲动能,更以规范管理织密基层权力运行“监督网”,为乡村振兴行稳致远筑牢制度防线,切实将“三资”管理的重要性转化为推动农村发展的实际效能。(赵亚慧)

太原市小店区北营小学:稳步开展数字化评价体系建设

本报太原讯 今年以来,太原市小店区北营小学通过在学生中开展数字化评价体系建设,开展中医药文化特色学校创建工作,广泛开展校园阅读活动,使学校的美誉度不断提升。太原市小店区北营小学是一所有着70多年办学历史的学校,以“心有所向、行有所为”为办学理念,曾获得“2020—2022年度太原市创建文明校园先进学校”荣誉称号。该校持续加大数字化建设投入,推行数字化评价体系建设,配备智能教学设备,搭建校园信息化管理平台,推动学校管理、安全监测、教师评价等多项功能一体化运行,从学生学习习惯、健康行为、德育表现等方面进行综合评估,并及时分析数据,形成以“全面评估”为导向的一档健康素养评价电子报告,智慧校园建设迈出坚实步伐。为创建中医药文化特色学校,该校积极开展中医药研学活动。前不久,由老

师带领学生到山西药科职业学院参观中药博物馆。学生们化身小小药剂师进行职业体验,辨识中草药,领略博大精深的中医药文化。该校还与山西药科职业学院签署合作协议,聘请中医专家担任兼职教师,组织开展中医药文化讲座,定期向学生和家长进行中医药知识宣讲。在小店区卫生健康局的支持下,该校还大力推动中医药文化进校园活动,通过设立中医药文化角、中医药文化馆、中医药文化长廊,从中医历史、沿革、中草药特点等向学生作直观介绍,使中医药文化浸润校园。同时,在校园种植中草药,进一步加深学生对中医药的了解。该校被小店区卫生健康局评为中医药文化进校园项目学校。在全民阅读日之际,该校根据小学生年龄特点,广泛开展各具特色的年级阅读主题活动,营造书香班级、书香校园,让学生们在阅读中体会中华文化的魅力。(吴利前)