

为旅游业高质量发展提供坚实的智力支撑和人才保障

我省旅游业将聘任评选“首席质量官”“标杆服务员”

权威发布

本报太原4月30日讯(记者栗美霞)为推广先进质量管理方法,创新旅游服务质量管理模式,打造高层次质量管理人才队伍,推动山西旅游业迈向高质量发展新阶段,4月28日,省文旅厅与省市场监管局联合印发《关于在全省旅游业开展“首席质量官”“标杆服务员”聘任评选活动的通知》(以下简称《通知》)。

当前,我省旅游市场正从规模扩张向品质提升加速转变,开展“首席质量官”“标杆服务员”聘任评选活动恰逢其时。这一评选活动不仅能强化旅游企业质量管理,明确质量主体责任,为旅游服务质量安全保驾护航,还能培育旅游质量文化,增强企业核心竞争力,为旅游业打造一支高素质服务人才队伍。同时,搭建起政府部门与旅游市场主体之间的沟通桥梁,为山西旅游业高质量发展提供坚实的智力支撑和人才保障。

《通知》明确了实施范围,鼓励全省4A级及以上旅游景区、四星及以上旅游饭店、甲级旅游民宿、大型旅行

社及重点旅游新业态企业率先开展此项活动。其中,“首席质量官”由旅游市场主体在符合任职条件的人员中选拔任命,并需向所在地文旅局、市场监管局备案;“标杆服务员”由旅游市场主体根据评选条件自行评选。

“首席质量官”聘任标准严格且全面。任职者需具备良好的政治素养和高尚的职业道德操守,严格遵守国家法律法规和行业规范,做到诚实守信,保守企业商业机密。要熟悉国内外旅游业质量管理的先进理念、方法和标准,如ISO9001质量管理体系、旅游业相关服务标准等。同时,需具备5年及以上旅游相关工作经验且从事质量管理工作5年以上,拥有中级以上职称或者大学(含)以上学历,具备较强的组织协调能力和一定的质量理论基础和丰富的实践经验。对于实践经验丰富的技术骨干,条件可适当放宽。此外,任职者还要关注旅游业发展动态,对行业趋势有敏锐洞察力,能将先进的质量管理理念引入企业,并具备创新意识,积极推动企业质量改进与创新活动,助力企业提升市场竞争力。

“标杆服务员”评选标准同样严

谨。任职者需具有优秀的品德素养,举止文明、品德端正,拥有积极向上的价值观,严格遵守社会公德和法律法规。在职业素养方面,要始终保持热情周到、耐心细致的服务态度,展现良好的精神风貌和职业形象。要有较强的责任心和敬业精神,主动为游客提供优质服务,积极解决游客遇到的困难。还需熟练掌握岗位所需的各项专业技能,如导游要精通景点讲解、行程安排等;酒店服务人员要熟悉客房管理、餐饮服务流程等,具备快速应变和解决突发状况的能力。同时,要有良好的团队协作精神,能够与同事密切配合,共同提升团队服务水平。此外,在企业内部或行业内应具有一定影响力,能够作为服务榜样带动其他员工提升服务质量。

《通知》明确,各地文旅局、市场监管局要把开展“首席质量官”“标杆服务员”聘任评选工作作为保障全省文化和旅游高质量发展的核心任务,纳入质量工作考核和日常监督检查范畴,统一规划、稳步推进。此外,还需定期组织高质量的质量培训活动,持续提升从业人员的综合质量技能,切实提高旅游业质量工作水平。



国网芮城县供电公司服务人员在高渡灌区对用电设施进行检查。李妍 摄

麦田“喝”上及时水

——国网运城供电公司全力护航春灌见闻

本报记者 王龙飞 通讯员 李卓庭

新闻现场

4月28日,在芮城县大禹渡灌区,汩汩黄河水沿着纵横交错的渠系奔腾向前,注入干渴的麦田。当前,该灌区注入灌溉面积达13000亩,春灌工作已进入冲刺阶段。当天,国网芮城县供电公司的党亚斌、孙伟兵来到该灌区,协助对提水泵站变压器、配电柜等用电设施进行检查,全力保障春灌用电安全。

面对连日高温少雨天气,运城

市抢抓农时推进小麦春灌保墒,助力粮食稳产增收。

在黄汾百万亩粮食优质高产高效示范区芮城基地,一台台移动式桁架喷灌机正伸展“长臂”均匀洒水。“我现在主要采用自走式喷灌机和喷杆式喷灌,节水量在50%以上。”种粮大户胡妮指着田里的浇灌设备说道,“这些设备的正常运行都离不开可靠的电力供应。”

2025年4月初,国网芮城县供电公司工作人员上门走访了解胡天妮用电需求,将李坡井变压器容量

由100千伏安扩容至200千伏安,保障其春灌高峰期用电需求。“用电上有什么问题就联系台区经理,随时随到,用电很有保障。”胡天妮说。

为全力做好春灌期间供电保障,国网运城供电公司开辟春灌办电“绿色通道”,推行“线上申请+上门服务”模式,农户通过“网上国网”一键报装,供电公司主动对接需求。他们将春灌用户纳入重点保电名录,通过配网可视化平台24小时监测电压、电流,“全天候”快速处置异常。同时组织党员服务队和青年突击队加强春耕春灌用电设备、配电线路巡视,开展安全用电宣传,增强农户安全用电和设备保护意识。

“春灌期间,我们实时监测浇灌变压器运行工况,及时开展隐患排查,确保不误农时。”国网运城供电公司服务队队员李勇安说。

“晋祠大米”获批国家地理标志保护产品

晋祠大米产业振兴计划正在加紧实施中



晋祠水稻种植户正在播种(资料图片)。

划。通过统一品种、种植、加工、包装、销售、品牌的“六统一”经营模式和专项补贴政策,全区水稻种植面积持续扩大,目前全区晋祠大米种植面积达3300余亩。同时,通过举办“千

年厚礼,晋祠大米”插秧文化节、品评会等活动,深入挖掘晋祠大米的文化内涵,不断提升其品牌价值,使晋祠大米产业驶入现代化、园区化、标准化、特色化、品牌化发展的快车道。

费贷款(除住房外)、经营性贷款余额分别为2317.1亿元、3606.5亿元,同比增长16.9%、17.6%,均高于住户贷款增速。

10.8%;较年初增加438.5亿元,居民整体信贷需求保持平稳。从结构上看,住户部门消费与经营贷款保持较快增长。3月末,全省住户消

(上接第1版)

住户贷款保持较快增长。截至3月末,全省金融机构本外币住户贷款余额1.05万亿元,同比增长

聚焦“五一”假期

“五一”假期全省天气以晴到多云为主

但需防范大风及分散性阵雨带来的不利影响

本报太原4月30日讯(记者王佳)4月29日,省气象局发布“五一”假期(5月1日至5日)专题天气预报。预计假日期间,全省以晴到多云天气为主,但伴随大风及分散性阵雨,气温起伏明显,需注意防范相关影响。

据悉,“五一”假期,受高空槽过境影响,全省将出现两次分散性阵性降水过程,分别出现在5月2日和5月4日。具体预报如下:

5月1日,全省多云间晴天,北

部局部有阵雨。5月2日,北中部多云,南部晴天间多云;北部部分地区及中南部局地有分散性阵雨或小雨,全省风力增强至4—5级,短时7—8级偏北风。5月3日,全省晴天转多云。5月4日,全省多云转阴天,大部分地区有阵雨或小雨,伴随4级左右偏西风,短时达6级或以上。5月5日,全省晴天间多云,北部局部有阵雨,风力进一步加大至4—6级,短时7—9级偏西风。

省气象专家表示,“五一”假期,

全省以晴到多云天气为主,总体适宜外出活动。其间有大风降温天气,气温多起伏,昼夜温差较大,建议做好简易建筑、广告牌、景区临时设施等防风加固,民众外出注意添减衣物。进入春季以来,我省降水偏少,气温偏高,部分地区森林火险气象等级较高,“五一”假期有关部门需加强野外火源管控和火源点监测工作,防范森林草原及城镇火灾。另外,我省目前冬麦区气象旱情较重,需继续做好抗旱减灾工作。

“跟着悟空游山西”线下副本升级版亮点多

同时推出11条城市打卡路线

游客持“通关文牒”沿山西11个城市打卡路线,在91个打卡点位寻找“打卡码”;通过“晋享美好”小程序完成打卡,就有机会赢取限定文旅好礼。同时,山西文旅还推出了诚意满满的创作奖励(限小红书发布),游客参与话题“跟着悟空游山西”,发布山西旅游实景图片与山西旅游体验的笔记,就有机会获得惊喜创作奖励(每月100份山西文旅礼品随机盲盒)。

采用“定点发车+动态调班”智慧运营模式

游锦绣太原 享缤纷假日

太原至娘子关“景景通”专线开通

本报太原4月30日讯(记者栗美霞 通讯员 范例例)4月28日起,山西文旅交通运营公司正式开通太原至娘子关“景景通”专线。该线路是山西文旅交通运营公司继开通平遥至五台山、太原至五台山专线后,联动山西文旅集团娘子关景区打造的又一条特色文旅交通动脉。

据了解,该线路采用“定点发车+动态调班”智慧运营模式,试运营期间,每日8时、9时由太原印象城始发,16时、17时由娘子关景区返程,全程仅需2小时,单程票价100元。线路经停火车站、武宿机场等核心商圈,形成“都市文化—长城雄关—山水胜境”的黄金旅游通道。

太原市文旅局推出“五一”主题旅游线路

本报太原4月30日讯(记者康煜)为迎接“五一”假期,太原市文旅局推出以“游锦绣太原、享缤纷假日”为主题的“五一”旅游线路,邀请游客逛千年古街、游浪漫花海、品风味美食、赏井州美景。

“五一”主题旅游线路包括:城市街巷潮玩游(钟楼街—中正天街—晋阳里—太原古县城);美丽乡村休闲游(森栖谷—刘家堡—九院新村—北山小院);西山翠色健身游(崛岉山—蒙山—太山—一龙山);欢乐时光亲子游(晋阳湖公园—稻田公园—太原植物园—太原方特—晋韵文化产业园);

古建瑰宝探秘游(晋祠天龙山—双塔寺—纯阳宫—窦大夫祠);浪漫花海寻香游(双塔公园—迎泽公园—晋阳湖公园—晋祠公园);博物文脉奇遇游(晋商博物院—山西博物院—山西自然博物馆—山西青铜博物馆)。

美食打卡地推荐:山西饭店、山西会馆、老太原菜馆、认一力饭店、清和元、林斋斋、太原面食店、食品街、义井小吃街、桃园二巷等。特色美食推荐:太原“头脑”、太原过油肉、糖醋丸子、羊肉汤、清徐沾片子、六味斋酱肉、认一力蒸饺、双合成糕点、雪山冰激凌等。

30余家景区纷纷“放大招”

“五一”假期,运城文旅创意多多诚意满满

本报运城4月30日讯(记者杨永生)为迎接“五一”假期,运城30余家景区纷纷推出特色活动,充分展示当地深厚的历史文化底蕴和独特的自然风光,为游客们呈上丰富多彩的文旅盛宴,丰富游客的假期生活。

运城文旅以“相约好运城·欢乐游河东”为主题,精心策划了一系列内容多元、创意满满的活动。运城公放故里文化旅游景区推出优惠联票,游客仅需68元即可游玩解州关帝祖庙和常平关帝家庙。景区内的表演精彩纷呈,从《武圣之冠·盛典迎宾》的威武军阵到《武圣关刀》表演的刚劲有力,再到夜舞霓裳灯光喷泉秀的梦幻唯美,让游客全方位感受关公文化的魅力。

岚山根·运城印象景区将举办篝火晚会,让游客在熊熊烈火

旁载歌载舞,感受热情的氛围。此外,该景区还安排了河东舞狮、威风锣鼓、划旱船巡演等活动。

河东池盐文化博览园推出游园打卡集印章、寻找盐精灵、宋风·夜宴等活动,展现了独特的池盐文化;运城盐湖景区在多个区域安排了鼓乐、舞蹈、武术等表演以及空中飞碟、大型光影特效等项目。

鹳雀楼景区的迎宾演出、非遗体验等活动充满盛唐韵味;普救寺景区的沉浸式游园、“缘”来是你、共牵红线等活动,让游客亲身体验《西厢记》浪漫故事的魅力;神潭大峡谷景区的千年铁花秀,在夜色中绽放出绚丽的“星火流星雨”;雪花山风景区开展花趣季、汉服游园等活动;王官谷景区的水上古风花船舞蹈、无动力亲子乐园等项目,让游客尽享欢乐时光。

为营造安全放心的节日消费环境

太原市市场监管局发布食品安全提示

本报太原4月30日讯(记者郝薇)“五一”假期将至,为保障广大市民饮食安全,有效防控食品安全风险,营造安全放心的节日消费环境,4月29日,太原市市场监管局向食品经营者和消费者发布食品安全提示。

太原市市场监管局提醒,食品经营者要严格落实食品安全主体责任,严格遵守法律法规,亮证经营、诚信经营,坚决不经营腐败变质、假冒伪劣、“三无”“山寨”及超过保质期食品;严格落实进货查验制度,完善索证索票管理,查验供应商的经营资质及食品合格证明文件;规范食品加工制作行为,定期清理变质或超过保质期食品;严格设施设备管理,按要求配齐“三防”设施设备,直接入口

食品和餐饮具有防污染设施,销售散装直接入口食品时,须使用加盖或非敞开容器存放,避免消费者直接接触;严格加强从业人员管理,提高食品安全意识和操作水平。

广大消费者要优先选择证照齐全的食品经营单位购买食品,及时向商家索取并保留购物凭证;外出就餐要选择证照齐全、环境整洁的餐饮单位就餐,践行“光盘行动”,杜绝餐饮浪费;选择正规网络平台订餐;消费者在消费过程中如发现食品安全质量问题,可随时拨打12315或12345投诉举报电话,依法维护自身合法权益。同时,倡导诚信消费,营造共治共享的食品安全市场环境。

省疾控中心发布的健康提示指出

科学防护安全出行 警惕季节性传染病

本报太原4月30日讯(记者王佳)近日,省疾控中心发布“五一”假期健康提示,针对人员流动增加带来的季节性传染病风险及出行安全提出专业性建议。

随着公众外出旅游意愿增强,当前,水痘、百日咳等呼吸道传染病进入高发期,诸如病毒感染、手足口病等肠道传染病风险同步上升。同时,登革热等虫媒传染病和食源性疾病的发病趋势也需警惕。省疾控中心专家建议,公众出行前应合理规划行程,尽量避开热门景区和高峰时段,了解目的地疾病流行现状及气象部门发布的暴雨、山洪等灾害预警。强降雨期间应远离河道山区、低洼地带等危险区域。

建议公众出行前备足口罩等防护物资,在乘坐飞机、火车等公共交通工具,或进入超市、影剧院等密闭场所时规范佩戴口罩。外出就餐应使用公筷公勺,饭后便后应勤洗手。

节日期间需保持规律作息和合理膳食,避免过度劳累。要注意勤洗手,不喝生水,不吃未烧熟煮透的食物和未经消毒的奶,贝类海产品应深度加工后食用,生食果蔬要清洗干净,不购买无摊位的食品。

野外就餐最好携带有密封包装的食品,打开包装后的食品应尽快吃完,不食用腐败变质及超过保质期的食品和饮品。旅行中不采摘、不食用野蘑菇和野菜野菜。

旅行中要警惕蚊虫叮咬,穿长袖长裤并使用驱蚊剂,尤其注意黄昏和清晨防蚊。户外活动后需检查衣物、背包及宠物是否携带蜱虫,发现蜱虫叮咬切勿强行拔除,应及时就医处理。

省疾控中心特别提醒,前往东南亚、非洲等热带地区旅行的游客需重点防范蚊媒传染病,归国入境后应主动申报健康状况。旅行途中如出现发热、腹泻等症状应立即就医。