



中科路恒工程设计有限公司

ZHONGKE LUHENG ENGINEERING DESIGN CO., LTD

国家高新技术企业

- 工程勘察综合甲级
- 公路工程设计甲级
- 特大桥梁设计甲级
- 特长隧道设计甲级
- 交通工程设计甲级
- 工程咨询资信甲级

0351 7659353 山西综改区太原晋源区佳华街6号
www.zhongkeluheng.com.cn

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神 研究部署“十五五”规划编制和人工智能产业发展、安全生产、双拥等工作 省委书记唐登杰主持召开省委常委会会议

本报讯 5月7日,省委常委会召开会议,传达学习贯彻习近平总书记在考察时、在部分省市区“十五五”时期经济社会发展座谈会上的重要讲话精神和关于安全生产、双拥工作的重要指示精神,传达贯彻全国党委和政府秘书长会议精神,研究部署持续深化整治形式主义为基层减负工作,听取全省开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育情况汇报。省委书记唐登杰主持会议。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记在考察时的重要讲话精神,深入创新驱动发展战略,抢抓人工智能发展机遇,充分发挥我省算力资源、应用场景等比较优势,加强政策支持和人才培养,统筹推进我省人工智能科技创新、产业发展和赋能应用,为全省高质量发展和现代化建设

提供新动力新支撑。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记在考察时的重要讲话精神,适应形势变化,把握战略重点,在全国大局中精准定位,坚定扛牢使命任务,坚持目标导向和问题导向相统一,深入调查研究,加强规划衔接,科学谋划我省“十五五”时期经济社会发展。要进一步增强战略定力,坚定不移推动高质量发展,深化全方位转型,坚定不移扩大高水平对外开放,多措并举稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,积极服务和融入新发展格局。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,以实体经济为根基,因地制宜发展新质生产力,加快构建体现山西特色优势的现代化产业体系。要坚持以习近平人民为中心的发展思想,持续办好民生实事,稳步推

动共同富裕,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神,坚决克服麻痹思想,增强时时放心不下的责任感,严格落实“三管三必须”等要求,统筹抓好防风险、保安全、护稳定各项工作,坚决防范遏制重大安全事故发生,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示,牢固树立国防意识和全局观念,主动服务国防和军队现代化建设,支持军队积极参与地方经济社会发展,用心用情为广大官兵排忧解难,持续深化双拥模范创建,巩固发展军政军民团结良好局面。

会议指出,要深入学习贯彻

习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,自觉增强抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育的责任感紧迫感,聚焦主题持续深化学习研讨,全面深入查找存在问题,结合实际开展警示教育,狠抓突出问题整治,强化督促指导,不断推动全省学习教育走深走实。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于办公厅工作重要指示精神,进一步强化政治把关作用,不断提升抓落实的质量和效果,更好推动党中央决策部署落地见效。要紧扣深入贯彻中央八项规定精神,严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》,持续推动破解突出问题。各级办公厅要深入践行“五个坚持”,带头加强自身建设,建设让党放心、让人满意的模范机关。

会议还研究了其他事项。

全省民营企业服务月活动有序推进 帮助企业解决用工4592人

本报太原5月7日讯(记者王佳丽)记者今天从省人社厅了解到,我省2025年民营企业服务月活动自4月中旬启动以来,截至目前,共组织了2593家企业参加服务月活动。通过活动帮助企业解决用工4592人,其中一线工人2259人,技能人才998人。举办现场招聘活动46场,其中针对制造业的4场,针对服务业的12场;签订就业(意向)协议10190人次,其中高校毕业生8427人次,退役军人129人次,登记失业人员107人次,农民工215人次;提供用工指导271次,其

中涉及企业家105次;发放就业政策等宣传材料22508份。

据介绍,全省各地坚持线上与线下招聘会相结合,持续开展政策宣传、企服服务和特色招聘等活动。4月18日,太原市迎泽区在辖区网红地标老军营小吃街举办迎泽区2025年“千年文脉·巷陌职探”民营企业招聘活动,30余家企业提供600余个岗位。4月20日,运城市举办了民营企业服务月专场招聘会,共有84家用人单位参与,提供岗位2500余个,1700余人进场求职,达成就业意向400余人。

省水利厅召开的“一泓清水入黄河”水利项目推进会要求 确保2025年底水利任务高质量完成

本报太原5月7日讯(实习记者刘迎春)近日,省水利厅召开“一泓清水入黄河”生态保护工程水利项目专题推进会。会议指出,全省各级水利部门在落实省委、省政府决策部署方面,积极作为、成效明显,目前水利领域200个子项已累计主体完工169个,整体完工率达到84.5%,工程总体运行顺利。

为确保2025年底水利任务高质量完成,会议强调,一要聚焦尚

未完工的水利项目,集中人力物力精力,全力推进工程建设,确保高标准完成各项任务。二要推进分类处置,强化协调保障,各县水利部门要加强沟通协调,争取政策支持,合力化解制约工程建设的各类问题,千方百计加快工程进度。三要抓好要素保障,打造优质工程、廉洁工程,各级水利部门要提升工程建设的总体水平,把好质量关、安全关,建设优质工程;把好审批关、监管关,建设廉洁工程。

第二届山西省博士后创新大赛启动 设创新赛和揭榜领题赛两个组别

本报太原5月7日讯(记者王佳丽)近日,省人社厅印发通知,启动以“晋博晋创·智启未来”为主题的第二届山西省博士后创新大赛。大赛设创新赛和揭榜领题赛两个组别,5月15日前报名。

通知要求,创新赛参赛项目技术研发负责人或项目研发团队的核心成员(排名前3名)至少有1名是山西省内在站或全职在晋工作的已出站博士后研究人员。项目具有创新性,符合我省相关产业高质量发展方向和科技自立自强需

求,其成果、产品或服务有较大的潜在需求并具有一定竞争优势,已完成样机、履行服务合同或拥有其他亟需投资转化的科研成果。

揭榜领题赛聚焦省内科技企业、科研院所等技术难题、科研攻关和技术升级需求,采用揭榜领题悬赏发布模式,面向全省在站或已出站的博士后研究人员以及拟进站从事博士后研究的博士群体征集解决方案,实现博士后研究人员科研成果与有效需求精准对接,推动科研成果转移转化和快速落地。

阳泉市首季固投增速位居全省第一 高出全省平均水平2.9个百分点

本报阳泉5月7日讯(记者郭强)日前,记者从阳泉市有关部门获悉,今年一季度,该市固定资产投资同比增长10.8%,增速较前两月提升1.7个百分点,高出全省平均水平2.9个百分点,增速位居全省第一。2025年一季度,阳泉市省市重点工程项目完成投资35亿元,超额完成“重大项目建设年”目标任务。

从投资结构来看,各领域协同发展、齐头并进,紧密围绕城市高质量发展需求与民生福祉布局,为阳泉高质

量发展注入强劲动力。基础设施投资增长271.5%,太旧高速改扩建畅通城市脉络;工业技改投资增长69.8%,泉网集团凭借政策支持升级设备、提质增效;民生领域投资攀升89.5%,市中心医院、市三院改扩建等重点项目加速推进,群众幸福感在家门口“升级”。据阳泉市发展改革委工作人员介绍,6月底前再开工11个省重点项目,其中3个涉及民生与产业升级;推动101个项目在二季度入库,形成更多投资增量。

2025山西文采会演绎文化传承新范式—— 让非遗成为百姓生活中的“烟火”

本报记者 康煌

记者观察



(扫描二维码看视频)

5月5日,为期五天的2025山西省文化和旅游公共服务产品采购大会(以下简称“文采会”)在太原市中正天街圆满落幕。一位游客意犹未尽地说:“第一次近距离接触山西的传统手艺,非遗传承人展示的树皮画、微缩古建筑作品让我很震撼!孩子在这里了解到很多传统文化知识,边玩边学,很有意思,希望以后能经常举办这样的活动。”

平遥推光漆器以手掌反复打磨,漆面如镜映照晋商风华;“上党大红”以针为笔、线为墨,绣出太行山水的温柔与坚韧;澄泥砚与缟文斋漆器,在墨香中沉淀晋南文脉;“平定紫砂”以黄土为骨、窑火为魂,演绎山西陶艺的古朴与新生;“晋商之香”以古法调香,让晋商商道与现代生活诗意交融……文采会期间,30余项国家、省、市级非遗项目集体“亮相”,让游客在此开启了一场沉浸式山西文化之旅。



非遗演示活动是此次文采会的一大亮点。非遗演示区内,朔州剪纸艺人手持剪刀,红纸翻飞间,“喜鹊登梅”跃然眼前。在这里,游客不再是旁观者,而是传统技艺的“沉浸式体验官”——亲手触摸树皮画的纹理,聆听匠人讲述“上党大红”中“并蒂莲”纹样的婚嫁寓意,文化传承在互动中悄然扎根。

在亲子研学区,孩子们用彩泥捏出“迷你平遥古城”,在“晋商之香”调香课上调配专属香囊;非遗传承人走进直播间,与年轻网友畅聊传统纹样如何融入现代设计。数据显示,活动吸引线下客流30万余人

次,线上直播累计观看量60.5万人次,全网曝光量近800万次,文化传承的“破圈”效应初显。

此次文采会打破传统展览模式,以“非遗+文创+科技”模式构建消费新场景:游客持“集市通关文牒”打卡闯关,集齐印章即可兑换非遗文创;直播镜头下,平遥推光漆器工艺师化身“带货主播”,漆器首饰盒上线即售罄;AR技术让澄泥砚“活”起来,游客扫码就可观看砚台制作过程。

“我们希望非遗不再是博物馆里的‘标本’,而是百姓生活中的‘烟火’。”省文化馆公共文化服务部主

任王隽介绍,此次文采会尝试用多样化展示、多元化场景、多业态服务,满足百姓的个性化消费需求,让深植乡土的文化遗产,以崭新面貌重新走入大众生活。

当非遗不再是教科书上的文字,当匠人精神化作指尖的温度,借助文采会这个舞台,山西文旅正以一场场“活态传承”的实践,演绎出文化传承的新范式,书写着文化自信的“山西答案”。

上图:文采会现场,市民游客正在参观非遗项目。

本报记者 康煌 摄

2025山西永和黄河一号旅游公路第三届自行车挑战赛举行

本报临汾5月7日讯(记者张文华)近日,2025“丰百杯”山西永和黄河一号旅游公路第三届自行车挑战赛暨全民徒步走活动举行,来自国内多个省份以及俄罗斯等国家和地区的600余名选手参赛。

此次大赛由永和县委、县政府主办,永和县教育体育局承办。赛事以“黄河·骑·迹·一路·乾·行”为主题,共设置两个项目(骑行和徒步走项目)、四个组别(骑行男子青年组、骑行男子大师组、骑行女子公开组以及徒步走组)。

此次大赛规划专业赛道32.3公里,90%穿行于吕梁山脊起伏路段,构建出集挑战性与安全性于一体的自行车竞速竞技场,充分满足了自行车赛事激烈对抗的需求,使各个技术水平的运动员都能参与其中。

今日关注

本报太原5月7日讯(实习记者姚雅馨)今天,记者从太原市商务局获悉,为扩大内需、提振消费,太原市计划自2025年起连续三年,在承接国家、省相关政策资金基础上,全市财政每年统筹专项资金推进十项工作举措,提振商务领域消费。

太原市将落实国家及我省提振居民消费系列政策,加力扩围消费品以旧换新,继续实施汽车、家电、家装、电动自行车等换新政策,组织开展好3C电子产品补贴活动。

支持县(市、区)结合实际,在不影响周边居民日常工作、生活前提下,科学合理发展特色外摆,优化夜间配套服务,拓展外摆消费场景,增强城市“烟火气”。

鼓励零售、餐饮行业引进首店,对引进零售、餐饮行业国内国际知名品牌中国(内地)首店(旗舰店)、华北首店(旗舰店)、山西首店(旗舰店)的分别给予奖励100万元、50万

为提振商务领域消费 太原从今年起连续三年实施十大举措

元和30万元补贴;对举办国际国内知名品牌全国首发首秀给予奖励,实际发生费用超过50万元(含)的,按照实际发生费用的40%给予补贴,最高给予100万元支持。吸引省内外大宗商品贸易知名企业将中国总部、华北总部、山西总部等订单中心、结算中心落户太原市,对符合总部企业认定要求的,给予最高不超过100万元的落户奖励。

支持县(市、区)建设一刻钟便民生活圈,对建设或管理运营省级五星级、四星级一刻钟便民生活圈的街办或县(市)商务主管部门给予10万元至50万元的资金支持。推进重点商圈、商业街区改造升级,打造具有地方特色的标杆商圈、网红打卡地和

夜间文旅消费集聚区,对投入大且效果好的项目,按照实际投入给予最高不超过100万元的支持。

鼓励引导二手车经营主体提质增效,促进二手车流通与市场繁荣,对年度二手车销售额超500万元且增速达10%以上的二手车备案企业,按销售额0.5%给予财政奖励,上限100万元。

支持各界知名人士在太原市举办有较大吸引力、影响力的演艺、宣介活动。适时在零售、住餐等行业开展有奖发票活动。

鼓励零售、餐饮企业发展自有或联营品牌,开展多元化消费场景改造,促进消费能级提升,对市场主体实际投入一定金额以上的,给予

最高不超过100万元的支持。

支持举办各类餐饮消费促进活动,提升太原特色餐饮品牌知名度和影响力。支持餐饮企业参与“国家钻级酒家”“米其林”“黑珍珠”等评定评选,对被评为国家钻级酒家的企业和米其林餐厅星级的企业,给予最高不超过30万元的奖励。

支持老字号传承创新,持续推进中华老字号、三晋老字号、太原老字号品牌认定,在特色步行街、商业综合体、旅游景点等地设立“国潮”新品专区,打造老字号聚集地。对经商务部、省商务厅、市商务局新认定的“中华老字号”“三晋老字号”“太原老字号”分别给予不超过10万元、5万元、3万元的一次性奖励。

评选全年提振消费突出贡献单位,给予不超过100万元表彰奖励。持续实施年度新纳统服务业调查单位10万元一次性奖励政策,支持商贸企业升级纳统。

太原市商务局党组成员、二级调研员夏文武说:“除此之外,我们将利用重大节庆之机,组织企业大力开展形式多样的促消费活动,协同相关部门积极推进银发经济、冰雪经济、演唱会经济、体育赛事经济,营造商旅文体健融合发展局面。通过引进京东MALL、苏宁易购MAX、山姆会员店、盒马鲜生等高端商业项目,不断改善提升消费场景,满足消费者日益增长的多元化消费需求。”