

一张“贷款明白纸” 理清企业融资明细账

——人行山西省分行推进明示企业贷款综合融资成本试点工作纪实

本报记者 李若男

【记者观察】

“您这笔贷款的设备评估费和保险费合计2.3万元已由银行承担,您只需要支付4.3%的贷款利息费用。”近日,在浦发银行晋城分行,工作人员手持《企业贷款综合融资成本清单》,为山西丰鸿公司负责人详细介绍着清单上的各项费用。

这张被称为“贷款明白纸”的融资成本清单,正成为我省破解企业融资成本不透明、减轻企业融资负担的新抓手。

一张清单破迷雾:从“利率单报”到“全成本明示”

长期以来,企业融资成本核算存在“只知利息,难算总账”的痛点,担保费、质押和抵押登记费等非息费用常被忽视。

2024年9月,人民银行总行在山西等5省启动明示企业贷款综合融资成本试点工作,创新推出“贷款明白纸”,要求银行在放贷时同步提供包含利息、担保费、评估费等费用的“全成本清单”,并注明每项费用的收取主体、支付

方式及年化率折算方式。

人民银行山西省分行按照“试点先行、稳步推进、真实全面、公开透明”的原则,在晋城、晋中、吕梁3市先行开展明示企业贷款综合融资成本试点工作,通过制定工作方案、下发操作手册、开展培训辅导、做好宣传解读、加强政策联动等方式推动试点工作走深走实。

“就像网购时的‘价格明细单’,企业能清楚看到每笔钱花在哪里。”人民银行山西省分行相关负责人解释,清单有效保障了企业的知情权等合法权益,使企业既能理清融资成本明细账,又能以统一可比的年化率为基础,在“明底数”的情况下争取政策优惠,降低融资成本。

截至2025年3月末,试点工作取得阶段性成效,3市试点地区已对15783笔、1041.3亿元企业贷款的综合融资成本进行明示,不仅帮助企业理清了融资成本,还在增进银企互信、降低融资成本、优化金融生态等方面发挥了积极作用。

政策适配精准滴灌:从“糊涂贷”到“聪明借”

“明白纸”不仅是“说明书”,更是

“省钱指南”。在试点过程中,银行机构通过梳理清单,主动为企业优化融资方案,精准适配政策红利。

晋中开发区农商银行引导山西农宜生物科技有限公司填写“贷款明白纸”时发现,该企业拟使用应急转贷资金“还旧借新”,随即向企业宣讲无还本续贷政策,并在3天内完成业务办理,为企业节约过桥成本近10万元。

兴业银行晋城分行为“专精特新”企业晋城天成科技股份有限公司梳理融资成本明细时发现,该企业符合信用贷款准入条件,便主动将担保贷款转为信用贷款,为企业节省8万元担保费并下调贷款利率至3.5%,企业综合融资成本下降了40%。

临县泉都村镇银行工作人员在引导临县和牛农牧有限公司工作人员填写“贷款明白纸”时发现,该企业保证贷款利率高达10%,便主动推荐政府贴息的活体抵押贷款,利率为5.5%,有效降低了企业融资成本。

试点工作开展以来,省内试点银行机构主动为1724笔贷款承担了评估费、质押和抵押登记费等利息外费用,让企业切身感受到了银行的让利,对金融服务的信任感和满意度明显提升。

政银联动织密网:从“单点突破”到“生态构建”

在破解企业融资成本“糊涂账”的进程中,试点地区人民银行主动加强同当地政府部门联动,合力营造良好的金融生态环境。

人民银行晋城市分行会同当地人民政府性融资担保公司积极推广“总对总”批量担保业务,推动小微企业担保费率从1%降至0.8%,并对创业的妇女、大学生等实行担保贷款个体全部免收、企业减半收取担保费的优惠。

人民银行晋中市分行加强与晋中市政府有关部门联动,指导市担保公司下调收费标准,将1000万元和300万元以下贷款的担保费率分别下调至0.5%和0.3%。同时,针对应急周转费、融资担保成本较高等问题开展系列专项行动,全面推动企业融资成本下降。

目前,试点地区已新纳入运城市 and 阳泉市。下一步,人民银行山西省分行将指导5市试点地区进一步做实做细明示企业贷款综合融资成本试点工作,充分保障贷款企业知情权,提升金融服务质效,促进综合融资成本进一步下降,形成可复制、可推广的“山西经验”。

夯实我省企业上市后后备梯队力量

省委金融办等多部门携手开展入企服务

本报吕梁5月8日讯(记者 姚凡)日前,省委金融办携手山西证监局、省民营经济局等单位赴吕梁市开展企业上市培育服务活动,服务组先后深入建投晋西北建筑产业公司、中磁尚善、金兰化工等3家企业进行现场服务。

活动期间,服务组详细了解企业市场竞争优势及创新研发、上市进程,鼓励企业把握资本市场政策机遇,科学规划上市路径。同时,省委金融办组织召开年内第三场上市培育工作座谈会,大象农牧等9家企

业代表介绍经营情况与资本市场规划,北交所专家及相关处室负责人现场解答企业问题,助力企业早日上市挂牌。

省委金融办相关负责人表示,各级有关部门要做好企业上市培育和服务保障工作,支持重点企业加快上市,专业服务机构要提升执业质量,服务企业规范经营。省委金融办将持续优化上市后备企业筛选和服务机制,加大入企服务力度,夯实上市后备梯队力量,为我省高质量发展、全方位转型贡献金融力量。

铭记光辉历史 传承红色基因

上党梆子《太行娘亲》开启晋冀鲁豫“山河四省”巡演

本报晋城5月8日讯(实习记者 李京益)为进一步唱响“太行精神”,近日,国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目——上党梆子《太行娘亲》巡演启动仪式与晋城站首演在晋城大剧院举行。《太行娘亲》是革命红色题材现代戏,由晋城市委宣传部

重点打造,晋城市文旅局支持指导,晋城市上党梆子剧院精心创排,自2017年创排以来,在省内外演出200余场,成为上党梆子里程碑式的精品剧目。

据悉,《太行娘亲》将在晋冀鲁豫“山河四省”巡演12场,巡演城市包括晋城、长治、石家庄、邯郸、菏泽、郑州。

精彩“五一”节 乐享好时光

优化交通服务、增设便民设施、强化安全保障……

“五一”假期,我省多措并举提升游客出行体验

本报太原5月8日讯(记者 康煜)“五一”假期,山西各大景区游人如织。各地文旅部门及景区通过优化交通服务、增设便民设施、推出惠民公益票、强化安全保障等举措,为游客打造安心、舒心的出游环境,助力文旅消费持续升温。

为保障“五一”假期游客出行便利,大同市将多条公交线路的运营时间延长至22时,同时针对游客集中的云冈石窟等热门景区,临时开

通了3条假日定制旅游专线。忻州市除了常态化运行忻州古城至榆次大学城和太原的公交线路外,还在假日期间开通了忻州古城至洪洞大槐树景区旅游直通车,串联起晋南晋北核心景区,为游客提供一站式出行服务。临汾市在该市5A景区和隰县小西天、广胜寺景区打造“文旅消费一条街”,开展“真诚为您、回家服务”活动,开通免费直通车,为游客提供贴心、便捷的服务。

长治八路军文化园景区推出门票免费、停车免费、公交出行免费等福利活动。晋城大剧院在“5·1艺术嘉年华”演出期间,推出低至9.9元的惠民公益票。晋中张壁古堡景区为致敬劳动者,推出全国省、市、县级劳模持相关证件免票入园,介休籍游客持本人有效身份证件免费入园优惠举措。运城李家大院景区实施“大院有礼敬劳模”活动,对县级以上劳模免费,

广受游客好评。

此外,为应对假期客流高峰,太原市多家博物馆及景区调整开放时间。晋祠博物馆、天龙山石窟博物馆将闭馆时间延长至18时,中国煤炭博物馆“煤海探秘”景区将售票截止时间延长至17时。同时,各景区强化预约机制,五台山、云冈石窟、隰县小西天等热门景点都推出了线上预约购票服务,减少游客排队时间。

文商融合迎来高光时刻

“五一”运城文旅市场火爆出圈

本报记者 杨永生

“AI神仙”讲解、“AR神仙”合影、机关单位腾车位……今年“五一”假期,运城市以丰富多彩的活动,独具创意的玩法和贴心周到的服务,实现文旅市场从“小众宝藏”到“全国热门”的华丽转身,多项指标增幅超全省平均水平,迎来文商融合的高光时刻。

据运城市文旅局统计,5月1日至5日,全市正常开放的51家A级旅游景区、岚山根·运城印象和旅游度假景区累计接待游客233.47万人次,同比增长32.62%;累计门票收入1814.36万元,同比增长30.37%;累计营业收入3847.49万元,同比增长39.26%。

“相约好运城、欢乐游河东”系列文旅活动成为运城文旅火爆的关键因素。活动期间,全市30多家景点推出100余场文旅

活动,以文商融合为主线,通过文创产品、美食经济、潮流集市等形式引流驻客。河津龙门广场,3100余名国内外街舞选手同台竞技,实现体育与商业融合“双赢”;垣曲古城码头、游艇、游轮等水上项目让游客解锁古码头新体验。市区各大宾馆、酒店入住率一度达到99%，“四菜一汤一饼”成为游客消费“新宠”。

“五一”假期首日,鹳雀楼景区跻身“山西十大热门景区”,与云冈石窟、平遥古城等共同引爆全省文旅热潮。携程数据显示,运城与太原、忻州同列全省热门目的地,省外游客占比显著提升。此次“五一”假期文旅市场的火爆,是运城积极探索文商融合新业态、新模式成果,进一步巩固了该市全域旅游格局。

闻喜

“五一”假期文旅消费亮点纷呈

本报运城讯 “五一”假期,闻喜县依托多元文旅资源,推出系列特色活动,激活假日消费市场,文旅融合态势强劲,消费热度持续攀升。

文化体验赋能景区热度。礼元镇裴柏村中华宰相村景区以“唐韵风华·宰相故里情景穿越盛宴”为主题,深度挖掘裴氏家族“59位宰相、59位大将军”的历史底蕴,创新推出大唐秘境沉浸式剧本杀、非遗手工体验、中华礼仪展演等互动项目。游客在探访千年古村、感悟名门家风的同时,沉浸式体验盛唐风情,景区日均接待量较往年同期增长显著。

红色旅游与乡村振兴同频共振。郭家庄镇陈家庄村革命老区红色教育基地迎来短途游热潮。游客漫步红色遗迹,聆听革命故事,感受乡村振兴成果。这种兼具教育意义与休闲体验的“红色+田园”游模式备受青睐,成为假期家庭出游的热门选择。

非遗魅力引燃消费场景。涑水小镇非遗文创展成为假期文旅消费新亮点。栩栩如生的布老虎、造型精美的闻喜花馍等非遗作品集中亮相,搭配传统民俗表演,构建起“可观、可感、可参与”的文化体验场景,吸引众多游客驻足打卡,推动非遗文化与旅游消费深度融合。

商业综合体激活城市消费。建龙·龙祥苑乐松广场以“生活淘趣+休闲美食+漫享聚”为定位,整合亲子乐园、景观广场等多元业态。“五一”假期,该广场通过举办系列主题活动,成功打造集消费、娱乐、社交于一体的城市生活新空间,为县域商业注入强劲动能。

据统计,“五一”假期,闻喜县各景区游客接待量及旅游综合收入均实现同比增长,文旅市场呈现“供需两旺、结构优化”的良好态势,为全年消费提振奠定了坚实基础。

(杨一敏 温徐旺)



游客正在购买文创产品。杨一敏 温徐旺 摄

【图片新闻】

太原地铁2号线开化寺街站客流进站量创新高

刚刚过去的“五一”假期,太原地铁2号线迎来客流爆发式增长。5月1日至5日,开化寺街站客流进站量分别为16986、15129、17109、11557、8097人次,总进站量68878人次,稳居地铁2号线前列。其中,5月1日和5月3日,该站两次刷新今年以来单日客运量峰值,展现出强劲客流吸引力。

中铁电气化局太原中铁路交通建设运营有限公司相关负责人介绍,“五一”假期,为更好地满足市民和游客出行需求,公司积极响应,将发车时间延长至23时,让市民和游客畅享假期生活。

图为乘客正在等候地铁。

本报记者 吕游
通讯员 曹国仪 摄



“五一”劳动节

看那些坚守在岗的交通人

本报记者 张剑雯

确保旅客平安出行。

除了保安全保畅通,山西交控集团还依托“五一”假期高速公路车流、客流量大的特点,在45对服务区开启了以“五一·晋”行时·高速路上的烟火人间”为主题的“小市集”。在这里,旅客可以品美食、赏非遗、购好物,品味晋味晋韵,体验晋情晋意。

在平遥服务区的小市集里,旅客能欣赏浮雕景点、大戏台、非遗漆艺展《晋韵漆彩山河图》、“汇通天下”雕塑群;品尝过油肉、碗托等50余种山西特色小吃;体验智慧厕所、无障碍“家庭型”卫生间等便民服务。在长治服务区,非遗技艺展演与特色展销同步开展,让过往旅客在停歇的片刻领略山西传统技艺的独特魅力。

来自湖北的陈女士和闺蜜来山西旅游,她们告诉记者:“山西的服务区现在真是大变样!不仅能乘坐

扶梯,还可以逛市集,服务真是太棒了。”离开服务区时,她们选购了一些山西特产和文创产品,回去送给亲朋好友。

对此,山西交控集团高速公路服务区管理分公司有关人士表示,举办三晋名优特产小市集等节日展销活动,就是想让过往旅客有机会慢下来、停下来,品味山西特色,拥有更好的体验感。虽然很多工作人员在假期不能休息,但大家都乐意在全省旅游、乡村振兴发展贡献力量。

这个“五一”假期旅客开心出行的背后,是无数交通系统工作人员的辛勤付出。他们中有人用热情的服务传递温暖;有人以一丝不苟的态度检查着每个隐患,确保大家平安出行;有人为推进我省文旅深度融合拼搏努力……这些劳动者的身影在各自岗位上汇聚成最美的风景线,让每段旅途都平安甜蜜。

当人们正拥抱春光,感受假期休闲出游的喜悦时,有一群人却默默坚守岗位,用责任和辛勤劳动守护着自己平凡的岗位。

在太原武宿国际机场航站楼隔离区内,总能看到一个瘦小的身影在登机口忙碌穿梭。她时而俯身倾听旅客询问,时而推着轮椅快步疾行,脸庞上始终挂着标志性的温暖笑容,以匠心精神打造城市的服务窗口。她就是机场航站楼工作人员王子君。

5月1日晚,在太原武宿国际机场,一趟前往昆明的航班即将关闭登机口,两位老人焦急赶来,却发现其中一位老人的登机牌找不到了。面对焦急的老人,王子君耐心安慰道:“您别急,再找找,我现在联系柜台帮您再补打一张登机牌。”她迅速联系值机柜台,在确认旅客信息后让值机柜台重新打印登机牌,并引导旅客及时获取新的登机牌,最终帮助两位老人赶上了航班。当她微笑着将旅客送至舱门口时,两位老人感动地说:“好姑娘,太谢谢你了。”这样的服务场景,在王子君的工作中已成为常态。

“五一”假期最后一天,旅客张先生乘坐KY3004航班抵达太原,由于腿疾,张先生预约了轮椅服务。当航