

关于加强国有企业廉洁文化建设的思考

■ 牛晋峰

廉洁文化是国有企业高质量发展的精神基石,是塑造风清气正政治生态的重要保障。近年来,国有企业深入贯彻落实党中央关于全面从严治党的决策部署,将廉洁文化建设融入企业治理全过程,形成了许多富有成效的实践亮点,为企业健康发展提供了坚实保障。

一、以思想引领为核心,筑牢廉洁文化根基

思想道德、理想信念教育是加强廉洁文化建设的基础性工程。国有企业应将廉洁思想教育作为廉洁文化建设的关键举措,将党委理论学习中心组学习、党支部“三会一课”和党员干部培训体系纳入廉洁教育,引导干部职工树立正确的权力观、利益观,增强廉洁自律意识,为企业的健康发展提供坚实的思想保障。

为不断提高干部职工的廉洁文化思想意识,部分单位创新开展“廉洁讲堂”“廉政微党课”等活动,通过案例剖析、情景模拟等方式,增强教育的针对性和感染力,促使“讲纪律守规矩、勇担当善作为、能干事成事”的廉洁理念深入人心。同时,国有企业注重发挥先进典型的示范作用,选树勤廉兼优的

模范人物,用身边事教育身边人。一些单位通过举办“廉洁标兵”评选、廉政故事分享会等活动,营造崇廉尚洁的浓厚氛围,激发干部职工干事创业的内生动力。

二、以制度建设为保障,织密廉洁风险防控网

制度是廉洁文化落地的重要支撑。国有企业应坚持把权力关进制度的笼子,根据国家相关法律法规,结合行业特点和企业实际,构建一套科学严密、操作性强的廉洁风险防控体系。在完善制度的基础上,国有企业应着力提高制度执行力,充分发挥制度建设的保障作用。

为推动廉洁文化建设与企业经营工作同频共振,许多单位建立了“三重一大”决策制度实施细则,明确议事规则和权责边界,确保重大事项集体决策、阳光运行。在重点领域,如采购招标、工程建设、选人用人等方面,通过信息化手段嵌入廉洁风险防控节点,实现全流程监督。此外,国有企业积极探索“智慧监督”模式,运用大数据、人工智能等技术提升监督效能。例如,部分单位搭建了廉洁风险预警平台,通过数据比对分析,及时发现异常交易、违规操作等问题线

索,实现由“人防”向“技防”的转变。这种科技赋能廉洁治理的方式,不仅提高了监督效率,也为企业合规经营提供了有力保障。

三、以文化浸润为抓手,营造崇廉尚洁氛围

廉洁文化建设不仅要靠刚性约束,更需要文化软实力的滋养。国有企业应结合自身主责主业,将廉洁理念融入企业文化,通过多种形式的活动,让廉洁文化“活”起来、“动”起来。一些单位依托新媒体、文创设计等多元化载体,打造了独具特色的廉洁文化品牌,如“清风工程”“廉洁文化墙”“廉洁文化长廊”等,通过书画展览、微视频、历史剧、故事会等干部群众喜闻乐见的方式传播廉洁文化,增强廉洁文化的吸引力和感染力。

家庭是反腐倡廉的重要阵地,加强家风建设是国有企业廉洁文化建设的重要着力点。在家庭助廉方面,许多单位通过开展“家庭助廉座谈会”“廉洁家风建设”等活动,引导干部职工家属当好“廉内助”,筑牢家庭防腐防线。例如,部分单位在重要节假日前向干部职工家属发送廉洁提醒信,倡导清廉家风,形成“企业+家庭”双向联动

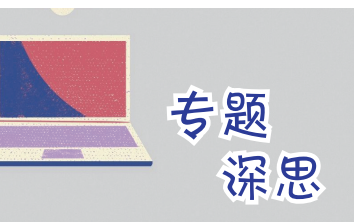
的廉洁共建机制。

四、以融合发展为路径,助推企业高质量发展

廉洁文化建设的最终目的是服务企业发展。国有企业坚持将廉洁文化与生产经营深度融合,以清廉促效能,以效能促发展。一些单位将廉洁要求嵌入业务流程,在项目管理、合同签订等环节设置廉洁承诺书,确保业务开展到哪里,廉洁监督就跟到哪里。

国有企业廉洁文化建设是一项系统工程,需要常抓不懈、久久为功。未来,国有企业应进一步创新方式方法,推动廉洁文化建设与数字化转型、企业文化塑造深度融合,以清廉软实力赋能企业硬发展,为做强做优做大国有资本提供更加坚实的文化支撑和纪律保障。

(作者单位:晋能控股集团)



山西省老年助餐服务发展现状及优化路径研究

■ 周洁

我国正处于快速老龄化发展阶段。根据国家统计局数据,截至2023年底,我国60岁及以上人口已达2.8亿,占总人口的19.8%。山西省老龄化形势更为严峻,2024年末全省60岁及以上人口占比已达22.61%。在家庭结构小型化、空巢化的背景下,老年人的就餐问题日益突出。发展老年助餐服务已成为应对人口老龄化、完善养老服务体系的重要举措。

2025年1月,中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》,首次从国家层面对养老服务工作进行全面部署。山西省积极响应国家政策,2024年将城乡养老和老年助餐幸福工程纳入民生实事,并于7月出台《实施老年助餐服务行动方案》,着力构建覆盖城乡的老年助餐服务网络。

一、山西省老年助餐服务发展现状

(一)政策支持体系逐步完善

山西省已建立起较为完善的老年助餐服务政策框架。省级层面出台的行动方案明确了发展目标、重点任务和保障措施;各市结合本地实际制定实施细则,如太原市推出社区食堂建设标准、运营规范等配套文件。政策内容涵盖设施建设、运营补贴、税费优惠等多个方面,为老年助餐服务发展提供了制度保障。

(二)服务网络初步形成

目前,山西省已建成多种形式的老年助餐服务设施。以太原市为例,截至2023年底已建成400个社区食堂,基本实现城乡全覆盖。这些设施主要分为三种类型:一是政府主导建设的社区食堂;二是养老机构延伸服务的助餐点;三是社会餐饮企业参与的助餐服务站。初步统计显示,全省约有22.1%的老年人享受到助餐服务。

(三)运营模式不断创新

各地探索出多元化的运营模式。太原市社区食堂构建“政府补一点、企业让一点、个人出一点”的多元筹资机制;大同市运用智慧养老平台整合助餐资源;部分县区推行“中央厨房+社区配送”模式。这些创新做法有效降低了运营成本,提高了服务效率。

二、太原市社区食堂模式的实践探索

近年来,太原市创新推动社区食堂开展老年助餐服务,促进社区食堂规模化、连锁化、产业化和多元化发展,打造出了一批群众认可度高、社会资本相继涌入的微利可持续的社区食堂,取得了良

好成效。

(一)精准化服务机制

太原市坚持“精准识别、区别服务、阶梯收费”的基本原则,面向社区,辐射周边,优先保障家庭困难、行动不便老人。做到精准识别,应保尽保。在社区食堂就餐的老人,需要填写就餐信息登记表,并由社区审核登记具体情况。社区食堂对行动不便、不能堂食的老人进行登记并实行电子化管理,按时把可口的饭菜送到老人家里,让老人足不出户就能吃上一口热乎饭。

实行阶梯收费。根据社区老年人不同情况分类施策,结合本地经济发展水平和家庭财力状况,对助餐服务实行差异化优惠,优先服务有需求的特殊困难老人,降低助餐成本。如新中国成立前参加革命的老人可免费就餐,“三无”老年人、城市低保家庭老年人可享受5折优惠,退(现)役军人及配偶享受就餐9折优惠,为社会作出突出贡献人员中的失能或高龄老年人享受8折优惠。困难老年人、困境儿童等还可以享受每人每天2元的政府就餐补贴。

(二)智慧化管理体系

太原市坚持“智能服务、健康品牌、数字监管”原则,打造建设标准化、服务规范化、过程监控实时化、分析决策数据化的社区食堂运营管理数字化平台,实现了助餐的智能化和个性化,监管的实时化和精准化。

构建从“前厅”到“后厨”的全供应链食品安全网,社区食堂拥有完整的智能售卖和管理系统,严把安全责任关,重点抓好老年助餐食品安全和经营场所生产安全,让老年人吃得好、吃得放心。

从“采购”到“配餐”,社区食堂统一接入监管平台,实现管人、管事、管钱的信息化。通过制定老年助餐规范和标准,完善智能便捷服务手段,保证膳食营养健康和供应连续稳定。

从“制作”到“宣传”,社区食堂打造了智能健康管理系统,在菜品发布屏上显示营养价值、营养配方等一系列信息,甚至推出专门针对糖尿病老人的健康套餐,打造社区食堂健康助餐理念。

(三)多元化运营策略

太原市积极探索“社区食堂+康养结合”模式,将社区食堂与日间照料中心康养功能充分融合,在为就餐人群提供营养风险评估、营养解读和营养指导,举办健康教育讲座,并充分利用日间照料中心配置的康复资源,深度开展中药疗愈、中医疗疗、水中瑜伽等服务,打

造家门口的健康营养食堂。

积极探索“社区食堂+综合养老”模式。利用原有居家养老服务中心或综合养老服务中心场地,与辖区内餐饮企业进行服务资源对接,打造集就餐、娱乐、休闲于一体的多功能活动场所。

提高社会力量参与积极性。通过出台一系列优惠政策,截至2023年底,吸引近百家餐饮企业和物业公司、吸纳1.26亿元社会资本参与社区食堂建设,总建筑面积达到5.2万平方米。太原市社区食堂所产生的订单数共477.63万单,服务1000万人次,其中客单价在20元及以下的共有343.99万单,约占总单数的72%。

三、整合社会各方力量,做实做好老年助餐服务

老年助餐是社区居家养老服务中需求量最大的一项服务,是有效提升老年人幸福感、获得感的民生实事之一。如何切实把这项惠及老年人的实事、好事办好,真正做到老年助餐服务方便可及、经济实惠、安全可靠和持续发展,是当前各地社区居家养老服务的一大难题。

(一)制约老年助餐服务进一步发展的因素

以太原市为例,社区食堂作为居家养老的重要组成部分,设立初衷是为了解决独居、孤寡、高龄等特殊困难的老年人做饭难、吃饭难问题,定位是既要普惠,又能盈利,兜底保障困难人群。其更强的公益属性,导致助餐服务经营难以为继。

1. 老年群体的消费特点有其局限性。社区食堂以老年人作为重要服务对象,而受限于老年群体的消费意愿、口味偏好等,其营收水平与发力点,跟单纯的市场化餐饮商家有所区别。

2. 年轻群体对社区食堂的信心不足。部分社区食堂的菜品与菜式不能满足年轻人的需求,年轻群体的潜在需求与实际消费之间存在脱节。

3. 运营方面面临一定的经营压力。老年助餐服务盈利空间不大。运行组织面临材料成本、人工成本上涨的困境,运行压力大,大多微利经营。

(二)推进老年助餐服务发展的建议

作为一项重要的民生工程,必须积极稳妥、因地制宜发展老年助餐服务,扩大服务供给、保障服务质量、加强质量安全监管,确保服务可持续。

1. 加强政府扶持力度,保障助餐良性发展。各地要加大对老年

助餐服务的补贴力度,坚持公益定位,结合本地老年人多样化的需求,加大政策和财力支持力度。目前,省级财政对低保家庭中80周岁及以上老年人予以助餐补贴。各市要根据老年人经济困难程度、失能等级等实际情况,对享受助餐服务的老年人给予差异化补贴,鼓励将经济困难、独居、空巢、留守、失能、残疾、高龄、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人纳入政府购买助餐服务范围。

2. 优化服务网点布局,提高老年助餐辐射。调查显示,社区食堂、老年餐桌等老年助餐场所设施仍存在区域点位分布不均、辐射效应不明显的现象。因此,各市要综合考虑辖区内老年人口规模、助餐服务需求、服务半径等因素,坚持统筹利用现有资源和适度新建,改造相结合,配置社区食堂、老年食堂、老年餐桌、老年助餐点等老年助餐服务设施,优化功能布局。要将老年助餐服务设施纳入城市“一刻钟居家养老服务圈”和“一刻钟便民生活圈”建设规划,促进服务便利可及。

3. 多手段降本增效,切实让老年人享受实惠。首先,要加强内部管理,实施精细化管理,优化供应链环节,严格管控食材损耗,减少冗余浪费。其次,加强社会合作,鼓励更多养老机构供餐向社区拓展,引导支持酒店、医院等驻区单位以及社会餐饮企业参与助餐服务,鼓励中央厨房、餐饮企业等通过购买服务、承包经营等合作模式,助力社区老年助餐服务。第三,探索多元化融资渠道,引入市场化机制,可以在菜品种类和定价策略上做更精细化、阶梯式的区分。

老年助餐服务是关乎民生福祉的重要工程。山西省通过政策创新、模式探索,在老年助餐服务发展方面取得了显著成效,特别是太原市社区食堂模式具有重要的参考价值。未来应着力破解可持续运营难题,提升服务质量,推动老年助餐服务从“有没有”向“好不好”转变。建议从完善制度设计、创新服务模式、强化质量监管等方面综合施策,构建更加普惠、便捷、可持续的老年助餐服务体系,为全国老年助餐服务发展提供“山西方案”。

(作者单位:山西省社会科学院)



国有企业是国民经济的支柱,在社会的发展中发挥着重要作用,为我国的现代化建设作出了重要贡献。思想政治工作是国有企业各项工作的重要组成部分,是企业最宝贵的政治资源与精神财富,是保障企业稳定、持续发展的坚实壁垒,是提高职工思想觉悟、政治素养的重要手段,对强化企业凝聚力、增强企业竞争力有着显著的作用。随着社会形势的转变,传统的思政工作方式已无法满足企业的发展需求。本文将简要阐述国企思政工作的重要价值,并结合相关实践与经验,提出思政工作的发展与创新策略。

一、国企思政工作的重要价值

提高企业发展质量,激发企业发展活力。新时期,市场经济体制深度变革,各行业及领域均面临强劲的市场竞争,国有企业也是如此。面对挑战,国企唯有提升自身的综合实力、增强企业发展活力,才可以应对复杂多变的市场环境,并发挥国有企业的社会价值。思政工作能够发挥统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用。通过强化思政工作,能够引导员工树立正确的价值观,为企业高质量发展提供精神动力和思想保障,使其将自身的精力、热情投身于工作当中,从而提高企业生产、建设、经营等工作的质量,帮助其建立良好的口碑。

促进企业文化建设,塑造企业精神标杆。对于国有企业而言,企业文化是其灵魂所在。我国国有企业往往有着数十年的发展历史。先辈们在艰苦奋斗、顽强进取中创造了辉煌的成就,也形成了坚韧、勤劳、勇敢、拼搏的企业文化,并成为企业的风向标、指明灯,使企业始终传承着优秀的文化,并沿着正确的轨迹不断前行。一直以来,继承与弘扬企业文化是企业的工作重点内容。在新的时代中,如何以合理、适宜的方式传承企业文化却是企业面临的重要课题。结合思想政治工作以及党的引领,融入社会主义核心价值观、企业独有的文化理念以及职工对价值观的认可,将企业精神以独特形态展露出来。通过开展行之有效的思政工作,可以促使职工对企业产生认同感、信任感、依赖感,并自觉遵守企业的文化制度,使其做到团结一致、戮力同心。

创新工作理念,搞好思政工作。近年来,国家各项事业蓬勃发展,国民生活水平不断提高。在科技力量的推动下,人们的的生活方式也发生了较大改变,信息的流通速度也越来越快。在此情形下,思政工作的重要性进一步提升,并成为端正职工思想态度、提高职工政治素养的重要手段。因此,企业应及时创新思政工作理念,切实搞好思政工作。

二、国企思政工作的创新路径

思政工作是国有企业的“根”和“魂”,是企业前行的精神力量,更可以保障企业始终在正确的轨道上前行和发展。同时,思政工作更可以激发员工的积极性、主动性、创造性,使其在岗位上发挥自身的全部价值,提高企业的经营质量和效率。在新时代背景下,各行业领域均面临严峻的市场竞争,国有企业也不例外。面对新的市场发展形势,企业唯有不断提高经营质量与效率,才可以在市场竞争中占据一席之地。思政工作正是实现这一目标的重要手段,企业应当加强对思政工作的重视,积极探索创新发展之路,创造辉煌的未来。

新时代,国有企业所面临的外部环境、内部环境均发生了重大变化。在此情形下,传统的思政工作方式已无法满足企业的实际发展需求,唯有对其进行改革与创新,才可以为企业注入新的动力和活力,使企业健康持续地发展。在实际工作中,企业应摒弃单一的理论传输、政策学习等工作方式,以新颖灵活的方式开展思政工作。例如,企业可以组织开展诗歌朗诵比赛、书法大赛、文艺汇演等活动,以此强化职工的思想觉悟,提升企业的凝聚力。

随着现代科技的发展,信息技术、数字技术、智能技术等先进的技术手段得到了普及,新媒体出现在公众的视野当中,且改变了人们获取信息的方式和生活的节奏。对此,企业应做到与时俱进,将新媒体技术应用于思政工作当中,提升工作质量和效率。例如,企业可以在各大新媒体平台上建立本企业的公众号,发布思政教育内容。同时,通过真实案例展示、教育视频制作等方式,宣传思想政治知识,激发职工的学习动力。另外,企业还应利用新媒体的交互性功能与职工进行互动,了解职工的真实诉求,并以此为依据开展思政工作,从而体现国企以人为本的发展理念。

健全完善的工作机制是开展思政工作的重要保障。在创新思政工作的过程中,企业需注重工作机制的创新,以保证企业顺利地完成转型和升级。在此过程中,企业首先应制定科学合理的思政工作管理制度,并对各项具体的工作作出合理安排,明确部门、个人的工作职责和权利,使所有工作均有章可循、有法可依。同时,需加强组织建设,组建一支专业强大的思政工作队伍,提高思政部门的工作质量,促进企业长效发展。

总而言之,思政工作是国有企业长效发展的根本保障。在新的历史时期,传统的思政工作方式逐渐显现出诸多弊端,对企业的健康发展带来一定的影响。为满足时代发展需求,国企应积极对思政工作进行优化与创新,提升思政工作的科学性、实效性,强化企业的综合实力和竞争能力,帮助国有企业在复杂的市场环境中稳定立足、长久发展。

(作者单位:大同市园区投资运营集团有限公司)