山西经济日报

指导全省经济工作的重点媒体

山西日报社主管主办　《山西经济日报》社出版

山西经济网网址:www.sxjjb.cn　投稿邮箱:sxjjrb@sxjjrb.com

2025年5月
12
星期一
乙巳年四月十五
国内统一连续出版物号
CN14-0008
邮发代号 21-35
第11801期
今日4版

新时代 新征程 新伟业

项目建设大提速 施工一线干劲足

——全省重点水利工程建设纪实

本报实习记者　刘迎春　通讯员　王秀芳

五月的三晋大地,水利工程建设热潮涌动。从黄河古贤水利枢纽工程到小浪底引黄工程(二期),再到万家寨引黄北干支线工程等,一大批骨干水利工程纷纷进入施工高峰期。

今年以来,省水利厅以“重大项目建设年”为抓手,全力推进重点水利项目建设,全省水利基础设施建设实现良好开局。一季度,全省开复工各类水利项目721项,落实水利建设投资超92亿元,同比增长4.2%;完成投资24亿元,同比增长12.4%。落实和完成水利建设投资实现“双增长”,为保障水安全、拉动有效投资、促进全省水利高质量发展奠定了坚实基础。

攻坚现场
机械轰鸣奏响建设“交响曲”

4月24日,记者在万家寨引黄北干支线工程PCCP管道生产现场看到,巨大的模型整齐排列,焊接工人“制作”的焊花如金色雨珠簌簌坠落,质检员拿着检测仪俯身细查管道焊缝……

据了解,万家寨引黄北干支线工程作为纳入《山西省“十四五”水安全保障规划》《山西省现代水网建设规划(2021—2035年)》的省级重点工程,是为缓解晋北地区水资源短缺现状而谋划的重大民生水利项目,也是大同市“三横四纵”现代水网体系和平朔煤化工基地供水保障体系的重要组成部分。

项目建成后,可为大同、朔州两市的4个县(区)提供城镇生活和工业用水,不仅可以缓解受水地区严重缺水问题,还将改善京津冀上游水生态,为晋北地区新型综合能源基地建设提供强有力的水资源保障。

万家寨引黄北干支线工程建筑安装Ⅱ标段施工现场。　本报实习记者　刘迎春　摄

山西万家寨引黄北干支线水务有限公司副总工程师徐振华介绍:“截至目前,万家寨引黄北干支线工程已完成各类管材制作53.71公里,敷设管线44.78公里,马家河泵站土石方开挖3.8万立方米,完成末端事故备用水池的林地采伐作业,力争年底具备通水条件。”

民生为本
工程建设铺就幸福“民生路”

水利工程的温度,藏在润泽万家的细节里。

龙华口调水工程是我省大水网“三纵九横”第二横的重要组成部分,是一项保障阳泉城乡供水安全,提高人民生活品质的民心工程、民生工程。工程建成后,调取的水资源将经过三级泵站加压,跨越盂县、郊区的9个乡镇52个行政村,通过80余公里的管道被输送至阳泉市区。

在东山供水工程受水区,同样涌动着民生工程的建设热潮。“今年我们创新性与当地政府签订取、供水协议,以满足居民生活和工业、农业灌溉用水需求。截至目前,已与左权县、榆社县签订2份取水协议,与祁县、平遥县、灵石县签订3份供水协议。”山西东山水务集团有限公司经营管理部部长齐振华说。

山西东山水务集团有限公司建设管理部部长代利军介绍:“工程建成后,将有效缓解晋中市平川五县用水困难,为晋中市经济社会发展提供强有力的水支撑、水保障,将新增工业供水6310万立方米、农业供水4909万立方米、灌溉面积42.56万亩。”

谋篇布局
系统思维绘就发展“新蓝图”

“我省正在加速构建‘三纵九横、八河连通,丰枯调剂、多源互补’的现代水网格局,以古贤水利枢纽等骨干工程为抓手,以大同、长治全国市级水网先导区为示范,呈现出大投入、大建设、大发展的良好态势。”3月底,全省水利重点项目融资推介会上,省水利厅党组书记、厅长龚孟建的表述,勾勒出我省构建“大水网”战略格局的系统思维。

小浪底引黄(二期)工程是自黄河干流上的小浪底水利枢纽工程库区向我省涑水河流域调水的大型引调水工程,建成后将为运城市盐湖区、绛县、闻喜县、夏县提供农业、工业和城镇生活用水2.47亿立方米,涉及农业灌溉面积60.58万亩。忻州水网连通工程的建成达效,将与坪上滹沱河供水工程在“忻定原代”核心经济区形成“二龙合抱”供水态势,彻底打破制约忻州市核心经济区高质量发展的用水瓶颈。

这些工程是我省“治水兴水”的“四梁八柱”,建成后既能破解水资源短缺难题,又可优化配置格局,推动全省形成“生活用水有保障、生产用水有支撑、生态用水有改善”的新局面。

每一滴黄河水的科学调配,都承载着三晋儿女对美好生活的向往;每一段管道的精心构筑,都夯实着高质量发展的根基。随着全省重点水利工程的加速推进,一幅“水安、水丰、水美”的新画卷,正以改革为笔、创新为墨,在表里山河间徐徐铺展,为山西转型发展注入源源不断的“水动力”。

为构建全方位广覆盖应急救援网络

省财政厅下达资金支持AED项目实施

本报太原5月11日讯(记者　马永亮)日前,省财政厅下达3000万元,支持2025年省政府民生实事项目“配置自动体外除颤器(AED)1000台,培训红十字救护员5万人”顺利开展。

据介绍,AED民生实事项目自启动以来,备受社会各界关注。省财政厅积极行动,优先保障资金需求,确保项目能够按计划稳步推进。2020年以来,省财政厅累计投入资金1.05亿元,购置3823台AED,并已成功施救19例心源性猝死患者,有效发挥了守护生命“最后一道防线”的积极作用。

结合前期配置情况,基于人口密度、AED可及时间、心源性疾病发生的概率、AED管理维护等因素,今年我省将重点加大在学校、社区、乡村驿站、体育文化场所、交通场站等人口密集公共场所的AED投放密度,从而构建起一张全方位、广覆盖的应急救援网络,为挽救生命争取宝贵时间,大大提高患者的生存率。

山西首届电动自行车以旧换新大型内购活动(太原站)成效亮眼

累计完成交易量1171台,销售金额315.73万元

本报太原5月11日讯(记者　李若男)近日,为期5天的“晋情消费、平安焕新”2025山西省首届电动自行车以旧换新大型内购活动(太原站)落下帷幕。此次活动由省零售商行业协会主办,省商务厅、省总工会等多部门支持,以“政、企、银、运营商”四方协同补贴的创新模式,交出亮眼成绩单。

此次活动不仅切实提升了居民消费能力,激发了市场活力,更通过“以旧换新”模式推进超标车淘汰,助力交通安全治理,成为惠民生、暖民心的实践样本。数据显示,此次活动累计完成交易量1171台,销售金额315.73万元,普惠金额超58万元。

作为我省首场破千台的电动自行车促消费活动,此次内购会创下多个“首次”纪录:首次实现政府、企业、金融机构、运营商四方联合补贴;首次引入金融机构对电动自行车补贴;首次实现运营商话费补贴与购车优惠叠加。

此外,活动现场设置六大展示区,全方位解读以旧换新政策。消费者不仅可享旧车折价,更可叠加600元国补、最高500元厂补、银行最高300元补贴及运营商最高1600元话费补贴,多重优惠叠加后购车补贴最高达3560元。活动还同步提供新车登记上牌、旧车报废回收“一站式服务”。

弘扬工匠精神　练就过硬本领

山西技工院校职业教育活动周启动

本报太原5月11日讯(记者　王昕)5月10日,由山西省人力资源和社会保障厅主办的“技能点亮前程”山西技工院校2025年职业教育活动周启动仪式在山西盛世餐饮旅游技工学校启幕。活动周期间,将举办学生技能大赛、书画名人进校园、国家级劳动模范进校园、家长开放日、校企合作签约等丰富多彩的活动。

记者了解到,为期3天的学生技能大赛尤为精彩,将有827名学生参与56个项目的角逐。在学生技能大赛中餐烹饪比赛现场,一根根青笋在选手们的巧手中被雕刻成玲珑宝塔;在化妆形象设计比赛现场,一张张素颜被选手们精心雕琢为“盛世容颜”……参赛选手通过展身手、亮绝活、拼技能,赢得了现场观众的热烈掌声。

右图:学生技能大赛的造型设计比赛现场。　本报记者　王昕　摄

“2025年4月文旅集团品牌传播力100强榜单”出炉

山西文旅集团位列第35位

本报太原5月11日讯(记者　栗美霞)5月9日,“2025年4月文旅集团品牌传播力100强榜单”出炉,山西文旅集团上榜,位列第35位。

“2025年4月文旅集团品牌传播力100强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI,主要从主流指数、大众指数、行业指数和运营指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力,为文旅集团提升品牌影响力提供标杆借鉴和裨益思考。

4月,文旅集团运营指数前10为山西文旅集团、中青旅、海昌海洋公园、横店集团、首旅集团、中国东方演艺集团、三湘印象、季高集团、凯撒旅业、豫园股份。其中,环比增长最为显著的为山西文旅集团,具体为132.91%。

除全国百强榜单外,迈点品牌指数MBI还就文旅集团的类型和区域推出诸多分榜。其中,山西文旅集团入榜省市级文旅集团TOP10榜,山西文旅集团、鹳雀楼旅游集团、朔州市文旅集团入榜文旅集团华北地区TOP10榜,其中山西文旅集团位列第1位。

导读　学标杆 找差距 促提升
——我省110余名民企代表齐聚华翔共探产业转型之道
见2版

政策解读 》》

持续推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级——

山西:38条措施推进服务业提质增效

本报记者　王龙飞　王蕾

近日,省政府办公厅印发《山西省推进服务业提质增效2025年行动计划》,38条措施持续推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,构建优质高效的服务业新体系。

推动生产性服务业专业化高端化发展

现代物流方面,我省将持续推动太原、大同、临汾国家物流枢纽建设。实施晋鲁骨干流通走廊建设工程,打造绿色氢能专线,提升晋鲁省际间大宗商品大规模流通效率。推动铁路货运向铁路物流转型,支持煤炭、焦炭、钢铁等行业的企业常态化开行快运班列。推动省内铁路班列客车化开行,为民生物资提供次日达的仓配一体化服务。支持省级重点专业镇开行特色产品快运班列。加快推进铁路专用线进园区、进厂矿。优化收费公路政策,对货运车辆按分路段、分车型、分时段、分方向等多种方式实施差异化收费。力争发展5条公铁海联运精品线路,打造我省东出和南下出海新通道。全面发挥太原机场区域航空枢纽功能定位,持续打造国内重点城市航班“公交化”快线品牌。全省机场航线增加16条。

现代金融方面,发挥好中小微企业融资协调工作机制作用,落实无还本续贷政策。政府性融资担保机构支小支农的担保费率保持在1%以内。持续推动农险“扩面、提标、增品”,开展大豆完全成本保险。指导做好“惠商保”项目运营,发挥好对个体工商户的兜底保障作用。持续做好巨灾保险试点。稳步推进大病保险、长期护理保险、城市定制型医疗保险、商保年金等民生保障业务发展。支持符合条件的企业通过交易所债券市场融资,发行公司债券、ABS、公募REITs等。

科技服务方面,强化怀柔实验室山西研究院等战略科技力量的骨干引领作用,增强创新体系一体化协同化能力。优化调整省级创新平台布局定位,新建两家省实验室,加快推进工程制造、生物农学、医药健康等领域省重点实验室优化重组。新建10家省中试基地、5家技术转移机构和5家成果转化示范基地。重点围绕新能源、新材料、高端装备制造等产业领域,培育技术含量高、示范带动作用强的科技服务业企业。探索省内头部科研院所建立知识产权“一对一”服务机制,推动知识产权专业服务伴随重大课题、重点项目协同攻关的高价值专利培育模式。

信息服务方面,鼓励有条件的市布局建设网络和数据安全产业园。围绕中部城市群、重点工业园区,提升5G网络覆盖的深度和广度。适度超前部署5G-A网络,加快5G-A网络建设升级。2025年新建5G基站6000个。

加快生活性服务业品质化多样化发展

高端商务服务方面,鼓励本土会展企业举办主题鲜明、影响力大的自办展,带动会展全产业链发展。支持山西特色专业镇投资贸易博览会、山西文化产业博览交易会、山西(运城)国际果品交易博览会等展会做大做强,打造我省会展名片。引导人力资源企业向科创型、专精特新企业以及省重点企业发展,服务内容和业态向价值链高端延伸。

商贸服务方面,实施提振消费专项行动,创新多元化消费场景。实施服务消费提质惠民行动,组织开展促进服务消费系列活动。开展“晋菜晋味”突破提升行动,打造并推广晋菜特色品牌。

(下转第2版)