

让民营经济走向更广阔舞台

学标杆 找差距 促提升

——我省110余名民企代表齐聚华翔共探产业转型之道

本报记者 郝薇



华翔集团法兰智能生产线。本报记者 郝薇 摄

在这个机遇与挑战并存的时代背景下,民营企业正以其强大的创新能力和市场韧性,成为驱动经济社会发展的又一强劲引擎。为助力民营企业在中国式现代化征程中扎根更深、生长更活跃,“五一”前夕,省民营经济发展局在洪洞县精心组织了一场省民营企业学华翔活动。

作为我省首家上市的民营装备制造类企业,多年来,山西华翔集团股份有限公司(以下简称“华翔集团”)始终以科技创新为发展基点,数字化、智能化、绿色化发展走在全省前列,形成了独特的“华翔经验”。4月27日,当全省110余名装备制造业领域的民营企业企业家来到这座智能制造殿堂时,看到的不仅是流水线上舞动的机械臂,更是一盏盏照亮传统产业突围之路的“精神传灯”。

华翔经验究竟是什么?企业家到华翔学什么?对于此次活动的所有参加者来说,正如省民营经济发展局局长樊伟强所言:“这不仅是一次标杆经验的‘取经之旅’,更是一次凝聚共识的‘动员大会’。”

探秘华翔:解锁科密码

4月的洪洞,阳光明媚,微风轻拂。省民营经济发展局、省科技厅、山西综改示范区、各市民营经济主管部门有关负责人以及全省各地装备制造业领域的民营企业企业家们满怀憧憬,齐聚华翔集团。

来看一组数据:华翔集团生产的智能家居压缩机核心零部件占到全球市场份额的25%。全世界每生产4台冰箱和空调,就有1台压缩机核心零部件来自华翔。

智能家居压缩机核心零部件市场占有率全国第一、机加工能力全国第一、工业装备零部件单厂规模全国第一……作为国内装备制造行业细分领域的上市龙头企业,华翔集团在荣获多个“第一”后,又收获多项国家级、省级荣誉称号,走出了一条具有华翔特色的科技创新之路。

踏入华翔(洪洞)智能科技产业园的生产车间,现代化、智能化的气息扑面而来。数面大屏幕上,数据瞬时跳动,每个车间生产线的产品数量、质量标准 and 成本分析实时监测;智能生产线上,机器手臂犹如装上“最强大脑”,加快了生产节奏;智慧车间里,无人驾驶叉车通过顶部扫描器对厂房四周墙壁上的二维码进行识别,在输入指令后,自动装卸产品……

原来,这是华翔集团打造的“5G+工业互联网”平台。该平台通过“5G+工业互联网+智能制造”深度融合,构建了七大数字化智能系统,形成了HBS华翔精益管理体系,推动了华翔集团高质量发展全面提升提速。经测算,数智化系统每年为华翔集团节约4000多万元,故障率下降50%,人均产量提升

30%,企业收入和利润实现年均30%以上的稳定增长。该平台正在助力华翔集团打造全球最大的智能家居基地和百亿产业集群。

华翔HBSO赋能平台总监韩林豹在当日的主题分享中透露:“华翔的成功并非技术或设备的简单堆砌,而是通过‘一把手工程’推动全员参与的管理变革,最终实现数字化与智能化深度融合。”

韩林豹的系统性底层逻辑解析和经验分享,成为此次交流会备受关注的“转型教科书”,为传统制造业破解“学表象”难题、把握转型本质提供关键启示。

学习华翔:企业传灯之旅

亲临了华翔(洪洞)智能科技产业园的生产车间,见识了华翔集团“精益道场”……在学习调研过程中,企业家们深受触动,大家一路观摩、一路思考、一路探讨、一路总结。

回来几天后,太原福莱瑞达物流设备科技有限公司副总经理孙林依旧感到此次学习的后劲很大。他说:“我一直在思考和分享,学习华翔经验非常及时、很有必要!尤其是华翔集团在智能制造与精益管理领域的标杆作用,以及以‘5G+工业互联网’平台为核心构建的七大数字化智能系统,太值得我们学习了。华翔集团从原材料到成品每个环节的数据实时监控与高效协同,极大提升了生产效率 and 产品质量,这正是我们努力的方向。”

“此外,华翔集团形成了‘人人都是创客’的全员创新文化,充分激发了员工的主动性和创造力。这种将创新机制与管理机制深度融合的

模式,为我们提供了宝贵的借鉴经验。我们也要积极引入类似的创新管理理念,推动公司在智能制造方面取得更大突破。”孙林告诉记者。

山西阳光三极科技股份有限公司常务副总经理李晓东也有深刻感悟:“通过此次标杆学习,我们明显感觉到与华翔集团的差距,比如数字化转型深度不足、创新体系有待完善等。华翔集团在科技创新和管理创新方面的成功实践,为我们提供了一面镜子。我们将以‘华翔经验’为镜鉴,从技术研发、流程管理到商业模式开展全面对标检视,重点突破数字技术应用瓶颈,完善创新生态体系,切实把学到的经验转化为企业高质量发展的强大动能,推动公司在数字化领域实现新的跨越。”

企业家们的思考,代表了众多参与学习活动者的心声。他们在华翔集团的所见所闻,成为反思自身企业发展的一面镜子,让他们更加明确了未来努力的方向。

借鉴华翔经验:为民营经济发展蓄势赋能

“学华翔”,究竟学什么?就是要学习华翔集团的开阔视野、创新理念和管理模式。

据了解,在全省专精特新中小企业、高新技术企业中,占比90%以上的民营企业已成为我省科技创新的重要生力军。近年来,涌现出一批以华翔集团、中磁科技、天宝集团等为代表的科技创新型民营企业。其中华翔集团作为勇于创新的先行者,锐意改革的探索者,26年来摸索形成了一套可复制可推广的“华翔经验”,为全省民营企业树立了良好的榜样和标杆。

樊伟强告诉记者:“此次活动是省民营经济发展局成立以来首次举办的全省性大型活动,通过企业家们实地观摩华翔集团智能化生产、聆听标杆企业经验分享,有效聆听了民营企业交流互鉴平台,达到了‘学标杆、找差距、促提升’的预期效果。”

樊伟强表示,华翔集团从传统制造业起步到行业龙头的实践,印证了“没有黄昏的产业,只有黄昏的企业”。其精细化管理与科技创新经验为全省民企应对行业内卷、成本压力提供了可复制、可借鉴的转型路径。企业需主动拥抱AI等新技术,加快新质生产力培育。

记者在采访中了解到,省民营经济发展局将以此为契机,谋划推出学习考察华翔集团创新驱动发展的研学课程,引导民营企业加强研发投入,推动创新机制与管理机制相融合;会同省科技厅进一步完善民营企业科创服务体系,推进创新资源合理配置,推动项目、人才、平台、成果、资本等要素向民企集聚,营造良好创新生态;常态化组织“民营企业进高校”活动,针对性开展创新创业分享、校企产学研对接、企业人才招聘等活动;聚焦新兴产业和未来产业,围绕不同赛道和细分领域里成长性好、拥有高精尖技术或项目的民营企业,针对性制定培育扶持方案,培育打造一批创新能力强、发展潜力大的民营科技领军企业。

华翔集团的经验如同一座灯塔,照亮了民营企业前行的道路。相信在不久的将来,山西民营企业将在这股学习热潮中实现新的飞跃,为我省经济发展注入澎湃动力。

为推动科技创新政策落地

山西综改区举办科技创新券政策解读培训会

本报太原5月11日讯(记者姚凡)为推动科技创新政策落地,激发企业创新活力,日前,山西转型综改示范区科技金融部与学府总部经济园区服务中心携手举办科技创新券政策解读培训会,150余家企业相关负责人参会。

此次培训精准锚定企业创新发展痛点,围绕科技创新券“谁能领、怎么用、如何兑”三大核心议题,系统解读了创新券定义、功能、支持范围及省际合作机制等政策要点。同时,开展申报全流程实务培训,对企业注册、资格审核等环

节进行深度剖析,为企业提供了清晰、可操作的政策指引。

此外,培训会邀请民生银行、农业银行、中国银行、邮储银行等4家金融机构负责人到场,推介契合科技型企业特点的专属金融产品,开展银企对接活动。

据悉,山西省科技创新券作为支持企业技术创新的重要普惠性政策,按企业实际支付费用最高50%的比例核定兑现额度,年度上限为50万元,省市财政实行1:1配套支持,旨在切实减轻企业创新成本,助力企业高质量发展。

实施城市更新行动 协同推进城市节水

太原2025年全国城市节约用水宣传周启动

本报太原5月11日讯(实习记者姚雅馨)水是生命之源、生产之要、生态之基,今年5月11日至17日是第三十四届全国城市节约用水宣传周,主题为“实施城市更新行动,协同推进城市节水”。5月11日,太原市第三十四届全国城市节约用水宣传周启动仪式在汾河景区芳草渡广场举行。

据介绍,太原市在2002年被授予首批“节水型城市”称号后,又于2006年、2011年、2015年、2019年、2023年五次顺利通过复查验收,继续保持国家“节水型城市”称号。2024

年,全市万元地区生产总值用水量14.32立方米、万元工业增加值用水量17.77立方米,分别比2020年下降26.19%、23.09%,跻身全省前列。

太原市公用事业管理中心供水管理科科长祁祺介绍:“全国城市节约用水宣传周期间,太原城管部门将开展‘节水从娃娃抓起’节水宣传进幼儿园、‘节约用水助力城市更新’节水宣传进小区、‘争做节水排头兵’节水宣传进单位、‘我为节水代言’节水宣传进高校等主题活动,以提高社会各界自觉节约水、爱护水的意识。”

(上接第1版)积极发展首发经济,推动“老字号”守正创新,打造国潮品牌,激发精品消费潜力。培育城市多层次消费中心,加快步行街、重点商圈、大型零售企业数字化转型,推进“一刻钟便民生活圈”建设。

通航服务方面,支持太原民用无人驾驶航空试验区,清除通航产业园建设,支持大同深化通航示范城市建设。加快发展低空经济,合理布局短途客运、低空旅游等通航消费服务类活动,高质量高水平常态化举办太原国际通用航空博览会。积极推进通用航空在农林植保、人工影响天气、地理测绘、应急救援、医疗救护、低空运输、环境监测、空中巡查等领域的运用。

文体娱乐服务方面,持续打造3个热点门户城市。实施县域A级旅游景区“破零”行动,实现全省A级旅游景区全覆盖。丰富“文旅+”业态,深化文旅康养集聚区建设,开发低空旅游、工业旅游等特色旅游产品。持续推进智慧景区建设,推动重点旅游景区票务预约、电子地图、智能导览、电子讲解、在线预订等功能全覆盖。持续推进全省开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等活动。

养老服务方面,继续新建或改造50个城镇社区养老幸福工程,提高城市社区养老服务设施覆盖面。继续新建或改造50个区域养老服务中心,解决好农村特困老人的集中供养和社会老年人养老问题。继续新建或改造100个老年食堂,为老年人提供助餐服务。

托育服务方面,重点推进社区嵌入式托育、用人单位办托、家庭托育点、托幼一体化等多种发展模式,多渠道增加供给。

房地产业方面,持续推动房地产市场止跌回稳。督促指导市县

政府选择区位优、环境美的好地段出让,支持引导实力强、信誉好的房地产开发企业打造一批安全、舒适、绿色、智慧“好房子”样板,满足人民群众多样化改善性住房需求。

家政服务方面,支持数字家政建设,推广应用“三晋云家政”,鼓励品牌家政企业员工制转型。开展家政服务业提质扩容培训,提升家政从业人员职业技能。

推动非营利性服务业稳定发展

调整全省最低工资标准,提高城镇低收入劳动者工资水平。规范国有企业工资收入分配秩序。开展家政服务业提质扩容培训,提升家政从业人员职业技能。

推动现代农业与现代服务业融合发展,因地制宜发展农业生产托管。推动农业社会化服务提质扩面,建设覆盖城乡的现代农资经营流通网络,持续加快惠农服务中心等服务平台建设。申创一批全国休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村。

复制推广自贸试验区改革试点经验,申建中国(山西)自贸试验区。鼓励开展全货机国际货运航线。增加我省中欧班列开行数量,培育“班列+跨境电商”“班列+邮件”等新业态。

加大服务业主体培育,实施服务业中小企业梯度培育,遴选培育一批具有行业竞争力和影响力的服务业领军企业。持续实施年度新增纳统服务业调查单位一次性10万元奖励政策,省、市财政按5:5比例负担。

向“新”逐“绿” 解锁煤化工“焕新密码”

——天泽集团以新质生产力推动新旧动能加快转换

本报记者 崔振海

一线传真》

“原来的固定床间歇气化炉生产装置本质安全度低,废水、废气排放量不符合环保标准。我们抢抓政策‘东风’,启动煤气化厂和永丰公司两个厂区的纯氧气化升级改造项

目,进一步加快新旧动能转换。”近日,山西天泽煤化工集团股份公司(以下简称“天泽集团”)总经理助理张泉林告诉记者,纯氧连续气化技术具有气化效率高、蒸汽分解率高、有效气含量高、灰渣残碳量低的优点,能够提高工厂的环境治理水平,减少废水和废气排放量。

据了解,天泽集团煤气化厂纯氧气化升级改造项目是省级重点工程。目前,该项目新建的12台纯氧气化炉全部投运,产出合格水煤气,并人生产系统。

近年来,天泽集团认真贯彻“关

于淘汰常压固定床间歇式造气炉”的决策部署,加快纯氧气化全流程升级改造,以新质生产力推动新旧动能加快转换。

2024年7月,天泽集团永丰公司气化升级改造项目建成投运,打响了晋城煤化工行业纯氧连续气化技术革新的“第一仗”。与改造前相比,煤炭使用率超过99.5%,二氧化硫等主要污染物减排50%、废水实现零排放,废气排放大幅下降,节能减排效果非常明显。2024年10月,煤气化厂新建4台纯氧气化炉投运,今年“五一”前,新建的12台纯氧气化炉全部投运。

“后续项目建设时间紧、任务重、场地小、安全风险点多面广,我们紧紧围绕试车投运时间节点,动态更新‘作战图’,逐条逐项明确责任和完成时限,科学调度人力物力,倒排工期、挂图作战、压茬推进,保障项目顺利推进。”天泽集团煤气化厂厂长张明说。

为确保项目顺利推进,天泽集团提前安排部署煤气化厂年度检修和技改碰头各项工作,全面梳理和认真研判开车各环节,健全完善安全生产责任制和各项管理制度,详细制定《新建十二台煤气炉吹扫、清洗、气密性试验方案》《新建十二台煤气炉单体试车方案》《新建十二台煤气炉联动试车方案》《新建十二台煤气炉开车方案》等各类方案,扎实开展各厂区吹扫、试压、单体试车、联动试车、仪表调试等工作,为新建12台煤气炉顺利投运奠定了坚实基础。

“目前项目建设顺利‘过半’。预计整体完工后,各种粉尘、各类污染物排放量将总体下降50%以上,无组织污染物排放将减少90%、废水实现零排放,煤炭消耗将在现有基础上再降低10%至20%。”张明表示。

推动纯氧气化升级改造项目落地的同时,天泽集团坚持创新引领,大力推进大气、水、固废等污染综合

治理,用节能减排的切身实践为煤化工转型升级助力。

“这是尿素预蒸发和常压闪蒸冷凝技术,是我们常用的一种降本增效方法,主要是通过节约蒸汽的方式达到节省燃料煤的效果。”生产现场,天泽集团技术负责人李慧玲告诉记者,“这项技术每年可节约15万吨蒸汽,相当于节约14350吨燃料煤,大概每年节约成本1800万元。这样的专利技术,我们共申请了32项。”

“作为全省最大的尿素企业,推动煤化工转型升级我们重任在肩。”张泉林介绍说,下一步,天泽集团将坚定信心、保持定力,推动煤气化厂纯氧气化升级改造项目建设提质增效。同时,继续在技术创新、市场营销等方面发力,加快培育和发展新质生产力,推动传统煤化工产业绿色转型发展,以向“新”逐“绿”的实际行动为全省经济社会发展贡献力量。

图片新闻》



潞安化工天脊集团

打好抗旱主动仗 助农稳产保丰收

当前,抗旱保夏粮丰收是农业生产头等大事。潞安化工天脊集团将农化服务挺在销售前,农化服务人员主动出击,走进田间地

头,查看农作物长势,就生长期如何施肥对粮农提供服务。图为农化服务人员在长治市潞城区三井村查看麦苗长势。王爱军 摄