

“5·19 中国旅游日”来临——

全省景区“花式”迎客 表里山河再展风采

本报记者 栗美霞

【记者观察】

今年5月19日是第十五个“中国旅游日”，主题为“锦绣山河、美好旅程”。为迎接这一节日，山西各景区纷纷推出门票优惠及特色主题活动，诚邀游客共享旅游发展成果，感受三晋大地的独特魅力。

5月19日当天，运城51家A级景区面向全国游客免门票，其中不乏关公故里文化旅游景区、运城盐湖景区、河东池盐文化博览园景区、鹳雀楼景区、普救寺景区、五老峰景区等当地知名景点。游客可借此机会免费打卡，领略运

城历史文化与自然风光的魅力。

洪洞大槐树景区围绕“中国旅游日”策划了丰富多样的主题活动，涵盖推广宣传、直播互动、演出表演及特色优惠等。游客可参与“文明旅游、美好旅程”“云游接力、精彩纷呈”“寻觅之旅、老家特惠”“沉浸体验、梦回历史”“国风非遗、手工拓印”等活动，感受寻根之旅的独特魅力。同时，推出景区门票八折的优惠活动，游客还能以5.19元的优惠价沉浸式体验“梦回大槐树”演出。节日当天，景区还准备了《开门迎亲》《铁锅记》《传统婚庆》《大槐树移民》等十余场实景演出，多角度展示景区特色，增强游客游玩体验。

在“中国旅游日”期间，芦芽山旅游度假区的芦芽山·马仑草原、情人谷免费向游客开放。此外，景区还推出了“爱情撮合椅”、月老一线“牵”、非遗漆扇体验、打卡集章兑好礼等系列活动。游客可在专业老师的指导下，亲手绘制属于自己的漆扇艺术作品，感受非遗文化的独特魅力。

国家5A级旅游景区云丘山景区在5月19日面向全国游客免首道门票。当天晚上8点，“云丘之夜”草坪演唱会激情开唱，现场将演唱、演奏经典乐曲36首左右。同时，景区还开展了“认领一桶酒”促农活动以及音乐灯光秀表演，满足游客日益多样化的旅游需求。

晋中各景区也推出了系列优惠政策和特色活动。5月19日当天，榆次老城景区对榆次籍游客免费，面向全国游客实行门票半价优惠，并推出精彩的锣鼓和太极拳表演；榆次乌金山森林公园对全国游客免门票，生肖属虎、兔的游客及省市区劳模、医护人员凭有效证件可免费领取价值188元的乌金山狂欢谷套票1张；榆次后沟古村则针对不同年龄段游客推出七折、五折及免门票等优惠政策。

在这个“中国旅游日”，山西各景区以“花式”迎客的方式，让游客在享受优惠的同时，也能深入体验山西的历史文化与自然风光。快来山西，共赴一场锦绣山河的美好旅程吧！

多措并举稳定和扩大就业

我省举办全国助残日残疾人专场招聘会

现场提供岗位567个，涵盖电子商务、手工制作等多个领域



招聘会现场，残疾人求职者正在了解企业信息。 本报实习记者 宋烨 摄

本报太原5月17日讯（实习记者 宋烨）5月16日，在第35次全国助残日来临之际，省残联联合省人社厅、太原市残联、太原市人社局在太原人力资源服务产业园共同举办山西省2025年全国助残日残疾人专场招聘会。此次活动旨在通过搭建供需对接平台、凝聚社会助残力量，全力营造就业帮扶与社会关爱相结合的助残氛围。

此次残疾人专场招聘会共吸引残

疾人求职者及残疾人亲友400余人参加，汇聚了惠科新材料、顺天立大健康、白象食品等58家省内外知名企业。招聘会现场提供岗位567个，涵盖电子商务、手工制作、客服、办公文员等多个领域，为有求职需求的残疾人提供了丰富多样的就业选择。据了解，活动当天，现场达成初步就业意向351人次。

活动现场还举行了山西省助残就业创业公益联盟成立仪式。省残联相关负责人表示，成立联盟是整合

社会资源、凝聚助残合力、促进残疾人就业的创新之举，更是社会文明进步的生动体现，充分彰显了新时代社会各界的责任担当与人间大爱。

据悉，下一步，省残联将全面加大残疾人就业服务和政策宣传力度，架好用人单位和有就业需求残疾人的沟通桥梁。同时，充分发挥山西省助残就业创业公益联盟的组织优势，创新服务模式、拓宽就业渠道，为残疾人实现较为充分、较高质量的就业作出更大贡献。

【一线传真】

4月26日，记者走进晋城市图书馆看到，市民们或安静地阅览书籍，或在书架前仔细地挑选心仪的图书，营造了浓厚的阅读氛围。“平时没事的时候，就来图书馆看看书，充实一下自己，比在家刷手机打发时间强多了。”市民李浩然说，“这里的阅读环境非常舒适，还提供免费WiFi、纯净水等服务。”

近年来，晋城市把全民阅读作为提升公民文化素质、增强人民精神力量的有效途径，大力推进阅读设施建设，持续开展形式多样的全民阅读活动，全民阅读蔚然成风。

便捷，书屋开到了家门口

在位于晋城市城区泽州路的晋城慈善小书馆内，市民李秀丽正坐在书架旁的椅子上，专心地阅读着手中的书籍。“每周我都会来这里看上一两个小时书，提升一下自己。”李秀丽说，“前段时间发现小区附近有家小书馆可以免费阅读书籍，希望这样的书馆可以多开几家。”

得一寸天地，享一缕书香，把书屋开到家门口，让更多的市民走进来、坐得住、离不开。近年来，晋城市坚持把实施全民阅读工程和公共文化服务体系建设有机结合，加快推进“书香晋城”建设，积极打造覆盖城乡的公益性全民阅读场所，全力为群众提供优质、便捷、多样化的公共图书服务。

“市图书馆内现有藏书75万余册，办理读者证15万余张，年均接待读者近百万人次，各类公益文化活动年均开展近300场次，图书借阅量年均35万余册。”晋城市图书馆相关负责人介绍，“同时，分布在晋城市两区一县覆盖范围近30公里的41个‘24小时街区自助图书馆’，图书借还量达到馆内借还总量的30%，综合服务效能



晋城慈善小书馆内，小朋友正在静心阅读。 本报记者 崔振海 摄

在全省市级图书馆行业遥遥领先。”

“阅读+”，激发全民阅读新活力

信息时代，“书”的选择更加丰富，“读”的方式更加多元。电子书、有声书、立体书……在技术与设计理念的改变下，晋城市不断创新阅读形式，吸引群众主动阅读，让书香如甘泉一般浸润心灵。

“这里有神奇的魔法森林、勇敢的小狮子、聪明的兔宝宝，还有那永恒的友谊与冒险……”每天晚上8点半，晋城综合广播FM107.2在线播放的“小耳朵听睡前故事”有声绘本讲读栏目都会吸引众多小朋友聆听，主播用温柔的声音，将一个个生动的故事娓娓道来，让夜晚的时光变得温馨而富有意义。

“我们会根据孩子的年龄段筛选、

把关和收集高质量故事绘本，由主播再次对绘本进行主题选取、二次改编和成品录制。”晋城市图书馆相关负责人介绍道，“截至目前，节目已经播出200余期，取得了良好的社会反响。”下一步，该栏目计划邀请儿童教育及心理咨询专家，通过线上线下相结合的推广模式，为大家提供面对面交流指导的机会及心理咨询指导。

此外，晋城市图书馆还通过积极搭建线上阅读平台，让市民可以随时随地通过手机、电脑等设备访问海量的电子书、有声书等资源，打破传统阅读的时空限制；上新数字体验区，引入VR等技术，搭建沉浸式、交互式阅读平台；坚持开展求知大讲堂、文化展览、亲子共读沙龙、“七进”活动等多项常态化、知名化、品牌化公益文化活

【股市述评】

降准生金，关税减霾，在流动性暖风与外部利好交织的背景下，本周A股成交额连续5日守住万亿关口。周初的猛烈上冲源于瑞士日内瓦传出的重磅快讯——中美经贸牵头人会晤取得“实质性进展”，两国同意未来90天分阶段互降部分关税。多头以跳空阳线放量上涨，成交额逾1.3万亿元，深证成指与创业板指同步放大涨幅，市场情绪由之前的谨慎一跃转向进攻。周三，金融“三驾马车”（保险、券商、银行）顺势接棒，以“权重+红利”的组合将沪指推上阔别七周的3400点，日成交额突破1.4万亿元，创近两月新高。周四，外部风声突变引发高位筹码急速松动，市场因美联储主席鲍威尔警告而在顷刻间上演反转：“未来通胀波动或更剧烈，必要时保持高利率更久。”全球风险资产同步下挫，A股三大指数齐跌，沪指回踩3380点留下带量长阴。周五，降准正式落地后，隔夜回购利率平稳，无惧外围波澜，在技术与政策双重支撑下收出带下影的十字星，沪指报收3367.46点。指数高低起伏间，一条新的资金与情绪分水岭正在筑成：在宏观变量牵引下，越来越多的资金开始把“高波动博弈”切换为“低波动坐庄”。

与海外不确定性相抗衡的，是政策端连续两周的强势加码。中国人民银行自5月15日起下调存款准备金率0.5个百分点，同时将汽车金融与金融租赁公司存款准备金率从目前的5%一举降至零，单次释放约1万亿元长期流动性；中国人民银行行长潘功胜更在发布会上暗示后续仍有降准、降息空间。监管层同步修订《上市公司募集资金监管规则》，严控超募资金挪用、闲置理财行为，并将分红、回购考核前置到再融资环节；沪深交易所更新各板《规范运作指引》，配合证监会筹划的“科创板、创业板深化改革一揽子方案”，意在用制度红利引入更多长期资金，把“资金端活水”与“上市公司治理”拧成一股绳，使估值重估的逻辑建立在更稳定的现金流与分红率之上。货币活水与制度篱笆相互配合，政策托底正在由短期情绪安抚演进为中期估值底线。

板块层面，本周风口在权重与成长之间数次摆动：高分红蓝筹通过“低波动+安全垫”稳坐周线上风口，而“新质生产力”中的高端材料与设备更新链条则贡献了最硬朗的弹性。PEEK高性能聚合物概念在基本面对政策补贴双重催化下连掀涨停，龙头股单周最大涨幅逾30%；汽车零部件在“以旧换新”与“出口共振”中再度爆发，航运、化工轮动向上，折射出外部补库与人民币企稳带来的景气脉冲。与此同时，高估值的半导体、算力、光伏在周四集中下挫，微盘股指数周线由红翻绿。北向资金本周31日重新录得净流入，偏好明显向大金融、大消费与高股息集中；量化资金则顺势削减高波动头寸。资金结构的此消彼长昭示着：A股风格正从“追高弹性”渐次过渡到“低波动慢赚钱”，价值回归的底色越发厚重。

近期，从巴菲特“持币不买”的策略，到索罗斯的“抛小盘买大盘”，再到桥水的黄金配置，均显示出顶级投资者都做了同一个操作——增强组合的防御性。巴菲特今年资产继续增长，再度印证其价值投资的威力；他总能压制贪婪与恐惧，在他人狂欢时减仓，在恐慌时扫货。去年全球资金涌入美股，他反手大幅降低持仓，并在股东大会提醒：明天出现便宜资产的概率极低，但五年内必有大会。只要美股未深跌，估值未触底，他绝不轻举妄动。投资者可把巴菲特大举加仓视作见底信号。目前关税战趋缓带来的反弹并未改变美股整体偏贵的现状，调整空间仍在，显然巴菲特在耐心等待真正的“恐惧时刻”。

反观A股，降准带来的银行负债成本下行与关税缓解带来的出口修复正在汇流，4月社融同比多增3.6万亿元的“真实流量”，提示实体融资需求已现拐点，宏观合力有望持续外溢到企业盈利与资本开支端。估值仍处全球洼地，流动性边际宽松、制度建设加速完善——三条支柱为A股奠定了慢牛的框架。短线需警惕海外利率与汇率振幅的扰动，但中长期趋势愈发清晰：现金流稳健、股息丰厚且受益于产业升级的龙头公司将继续担当资金“压舱石”，而具备技术壁垒与全球竞争力的新质生产力赛道则会在政策护航中率先获得估值溢价。目前港股、上证、创业板、科创板都处在结构性牛市的起点，正是多重量级交汇的关键节点。这种阶段若有下跌，大概率就是黄金坑，就看大家是否有勇气和智慧把握机会。在充分调整洗筹之后，市场必定会开启结构性慢牛行情，迎来机构和基民的共赢时代。



（扫描二维码看视频）

本报记者 张荣

活水筑底

适老服务升级 畅享智慧生活

省通信管理局开展“银龄数字讲堂”主题活动

本报太原5月17日讯（记者 王龙飞）近日，省通信管理局联合省民政厅、中国移动通信集团山西有限公司等单位在太原举办“智联银龄·共筑未来——银龄数字讲堂”暨“5·17世界电信和信息社会日”第二场活动。活动通过“沉浸式教学+场景化体验”等形式，吸引近百名老年用户到场互动，实现了多部门联动、多场景融合、多服务体验的良好效果。

教学专区——提升数字技能：专业讲师通过大屏幕演示和手把手教学，为老年用户详细讲解视频通话、AI助手等实用功能，指导老年人顺利完成

首次线上购物和AI互动。反诈专区——筑牢安全防线：工作人员一对一指导下注册“国家反诈中心APP”，通过典型案例剖析，提醒老年用户“不轻信、不转账、不泄露个人信息”，增强老年用户防诈意识。体验专区——解锁智慧科技：老年用户亲身体验语音遥控器、远程问诊等产品，直接参与“语音换台”“智能体检”等活动，直观感受科技对生活的智慧赋能。健康专区——提供暖心服务：工作人员现场为老年用户测量血压、血氧，还推出手机贴膜、内存清理等服务，充分体现对老年用户群体的关心关怀。

以“移起AI、晋享美好”为主题

山西移动发布“网龄成长”等三大服务计划

本报太原5月17日讯（记者 王蕾）5月16日，中国移动通信集团山西有限公司（以下简称“山西移动”）以“移起AI、晋享美好”为主题举办了三大服务计划发布会，推出“网龄成长计划”“移动爱家计划”“全球通尊享升级计划”三大服务工程，通过技术创新与服务升级，为全省用户构建智慧生活新场景，助力数字山西建设。

“网龄成长计划”以网龄为核心纽带，打造专属权益体系。通过围绕“成长、生日、惊喜”三大场景，推出“三重好礼”。“移动爱家计划”面向家庭用户，推出“移动

爱家”1+1+3升级计划。打造爱家亲情圈产品，满足客户与家人的共享需求；推出“全家福”套餐，人均只需每月多加5元，就可以实现“通话免费打、流量管饱用、宽带随便加”；启动移动爱家服务“三大升级”——更AI的产品、更专业的交付、更用心的服务。“全球通尊享升级计划”面向全球通用户，发布服务、网络、权益、保障、身份五大尊享升级服务。

据介绍，在三大服务计划的推动下，山西移动将进一步深化“AI+千行百业”应用场景，持续布局智慧家庭、智慧养老、云办公及智慧文旅等核心领域。